

นิตยสารแห่งแรงบันดาลใจที่เปลี่ยนชีวิตคุณได้

ปีที่ 8 ฉบับที่ 46 เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564

SUCCESS

WWW.SUCCESSMORE.COM

Magazine



2021

THE NEXT LEVEL

OF SUCCESS

ความสำเร็จขั้นต่อไป

GREETING

สาส์นจากผู้บริหาร



Happy New Year 2021

สวัสดีปีใหม่ครับ พี่น้องซัคเซสมอร์ที่รักทุกท่าน

ทักทายกันฉบับนี้ ตรงกับเดือนมกราคม 2564 เป็นช่วงเวลาแห่งการเริ่มต้นเกมใหม่ของชีวิต เป็นช่วงเวลาที่เราต่างก็ได้หยุดพักผ่อน ได้หยุดท่องเที่ยว หรือไม่ก็ใช้เวลาทบทวนชีวิตในปีที่ผ่านมาบ้างแล้ว

ดังนั้น ช่วงเวลาต่อจากนี้ไปจึงเหมาะอย่างยิ่งที่จะวางแผน หรือทบทวนแผนที่แต่ละท่านจะใช้เดินทางไปสู่เป้าหมายประจำปี 2564 กัน พร้อมรียังครับ ถ้าพร้อมแล้ว มาทบทวนกันเลยนะครับ...

ในปีนี้ได้วางเป้าหมายการบรรลุผลในแต่ละด้านต่อไปนี้ไว้ในระดับไหน โดยให้วัดจากคะแนนเต็ม 10 คิดว่าจะเพิ่มจากปีที่แล้วจนได้คะแนนกี่คะแนน ดังนี้ครับ

- **ด้านสุขภาพร่างกายและสุขภาพใจ** ระดับความแข็งแรง ความคล่องแคล่วว่องไว ความยืดหยุ่นของร่างกาย อีกทั้งความสงบของจิตใจ การมีความหวังในชีวิต และการมีไฟในการยืนหยัดพิชิตเป้าหมาย
- **ด้านการเงิน** ระดับความสามารถทางการเงินที่จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของตัวเองและของครอบครัว การมีสภาพคล่องที่ดี ระดับเงินเก็บเพื่อความมั่นคงและการลงทุนที่จัดการความเสี่ยงได้เพื่อต่อยอด
- **ด้านการงานหรือธุรกิจซัคเซสมอร์** การงานมีความมั่นคง มีความก้าวหน้าในการสร้างผลงานได้ดีหรือวางเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจซัคเซสมอร์ให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยหนึ่งถึงสามตำแหน่งเต็ม รวมทั้งการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของจำนวนคนในองค์กร
- **ด้านความรู้และความสามารถ** วางเป้าหมายในเรื่องการพัฒนาตนเองเพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถและภาวะผู้นำ ที่จำเป็นต้องมีก่อนเพื่อเป็นปัจจัยต้นเหตุในการสร้างธุรกิจให้เติบโต

- **ด้านทรัพย์สิน** ทรัพย์สินที่ต้องการสร้างเพิ่ม ไม่ว่าจะเป็นบ้าน ที่ดิน คอนโดมิเนียม รถยนต์ รถจักรยานยนต์ หุ่นบริษัทหรือเงินเก็บ
- **ด้านครอบครัว** คุณจะมีส่วนในการเป็นคนสำคัญ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของครอบครัวมากน้อยแค่ไหน การดูแลคนในครอบครัว ความสัมพันธ์ ความสุขและการใช้เวลาทำกิจกรรมร่วมกัน จะสามารถบริหารให้อยู่ในระดับไหน

ในแต่ละไตรมาสและแต่ละเดือน ท่านตั้งเป้าหมายว่าจะมีความสำเร็จในธุรกิจซัคเซสมอร์ที่ระดับไหน

เวลาในแต่ละปีผ่านไปรวดเร็วมาก การตั้งเป้าหมายให้ชัดเจนในแต่ละช่วงเวลามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งยวดที่จะช่วยทำให้คุณมุ่งไปในทิศทางที่ถูกต้อง ซึ่งจะช่วยลดความน่าจะเป็นในการหลงทางของคุณ ดังนั้นคุณจึงต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งรายเดือน รายไตรมาสและประจำปี

ทุก ๆ เป้าหมายที่ตั้งไว้ คุณจะต้องเจออุปสรรคอะไรบ้างและต้องมีความรู้ ความสามารถและทรัพยากรอะไรบ้าง จึงจะเอาชนะมันได้ ทุก ๆ การเติบโตแล้วแต่มีความท้าทาย ดังนั้น คุณจึงจำเป็นต้องยกระดับความเก่งในการทำงาน รวมทั้งความเก่งในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์ร่วมกันสูงสุด จึงจะฝ่าฟันอุปสรรคไปสู่การบรรลุเป้าหมายได้

คุณจะมีวิธีอย่างไรในการ "ฟื้นฟูพลัง" ให้อินทรีย์ต่อในยามที่อยากจะหยุด

ทุก ๆ คนล้วนมีโอกาสที่จะเกิดอารมณ์อยากจะหยุด อยากจะถอยได้เสมอ แต่คนสำเร็จต่างจากคนล้มเหลว เพียงแค่เขารู้จักกระตุ้นตัวเองให้ไปต่อได้ในขณะที่คนทั่วไปหยุด

นี่เป็นของขวัญปีใหม่ทางด้านความคิด ที่จะส่งเสริมให้คุณกลายเป็นมนุษย์เงินล้าน ขอให้คุณส่งมอบของขวัญปีใหม่นี้ให้แก่ตัวเอง และคนที่คุณรักด้วยครับ เพราะหากคุณได้ไปคิดต่อจนได้คำตอบที่ถูกสำหรับคุณ คุณจะเป็นคนสำเร็จมากกว่าปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน ขอส่งพลังให้ทุกท่านเปี่ยมพลังตั้งแต่ต้นปี เพื่อเป็นเจ้าของชีวิตที่มีความหมายต่อชีวิตผู้อื่นอีกหลักล้าน ๆ คนนะครับ

ด้วยรัก เชื้อมั่นและปรารถนาดี

นพ.สิทธิวิทย์ เกียรติชวรัตน์ ประธานกรรมการบริหาร
CEO นพภกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CONTENTS

นิตยสารซัคเซส : ปีที่ 8 ฉบับที่ 46 เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564

นิตยสารราย 2 เดือนของบริษัท ซัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน)

ที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักธุรกิจซัคเซสมอร์

- 4 - **คณะกรรมการบริษัท**
บริษัท ซัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน)
- 8 - Activity Update
- 12 - Cover Story : **ประมวลภาพกิจกรรมต่างๆ ที่ผ่านม**
ในปี 2020
- 18 - Info Overseas : **SCM ในต่างประเทศ**
ขยายเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 20 - Q&A : **ถาม-ตอบ**
ทำไมต้อง ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม "Hair Hinic"
- 22 - Guide Tip :
SCM INCENTIVE TRIP เกี่ยวสุดฟินกับซัคเซสมอร์
- 24 - Health & Beauty :
โรค "ผมร่วง"
- 26 - More Being :
วิธีป้องกัน...ไม่ให้ผมร่วง ต้องดูแลผมอย่างไร?
- 28 - More Guru :
5 แรงขับเคลื่อนพื้นฐาน...สู่ชัยชนะ (ตอนที่ 2)
- 29 - Successmore Leadership Academy (SLA) :
7 ขั้นตอนการสร้างองค์กร Agile สำหรับผู้นำ
- 30 - ตารางงาน :
มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท ชคเอสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน)



นายณรงค์ฤทธิ์ ทาวรวิเศษ
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ/
กรรมการตรวจสอบ



นายแพทย์สิทธวีร์ เกียรติชนันต์
รองประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการ
บริหาร



นายพนกฤษณ์ นิธิเลิศวิจิตร
รองประธานกรรมการบริษัท / รองประธาน
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /
รักษาการผู้อำนวยการสายงานการตลาด



พศ.ดร.กัญญารัตน์ สานโอฬาร
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

BOARD OF DIRECTORS (Successmore Being Public Company Limited)



นายสทศศิทธิ์ ศรีสรรพวงค์
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ



ดร.วิจิตร เตชะเกษม
กรรมการอิสระ



นางสาวกมลทิพย์ เกียรติชวน์นิต์
กรรมการ

BODY CHEER

HAIR H I N I C

บอกลาผมบาง
ผมดูหนาและแข็งแรง

4 PROPERTIES

- STIMULATE กระตุ้น
- STILL คงอยู่
- STRONG แข็งแรง
- SHINEเงางาม



BODY CHEER

HAIR H I N I C

LITSEA GLUTINOSA LEAF EXTRACT
CENTELLA ASIATICA EXTRACT
CS-PROTEOGLYCANS

MEN & WOMEN



ก่อนใช้

หลังใช้ 1 เดือน

หมายเหตุ : ผลลัพธ์จะเห็นผลหลังจากใช้ครบ 1 เดือนขึ้นไป หรือขึ้นอยู่กับปัญหาเส้นผมของแต่ละบุคคล

MEN & WOMEN

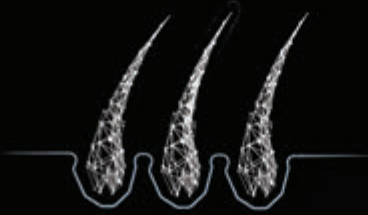
CS-PROTEOGLYCANS
CENTELLA ASIATICA EXTRACT
LITSEA GLUTINOSA LEAF EXTRACT



H I N I C

รีวิวผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จริง

H A I R H I N I C



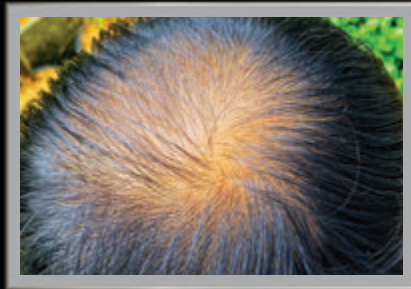
ลดความมัน ของหนังศีรษะได้
ภายใน 4 สัปดาห์ เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
เพื่อฟื้นบำรุงรากผมให้แข็งแรง



ก่อนใช้



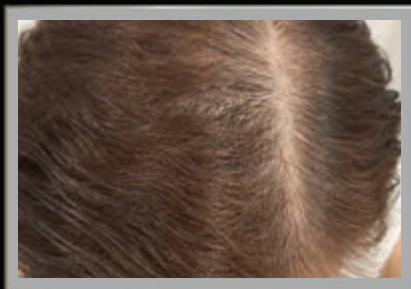
หลังใช้



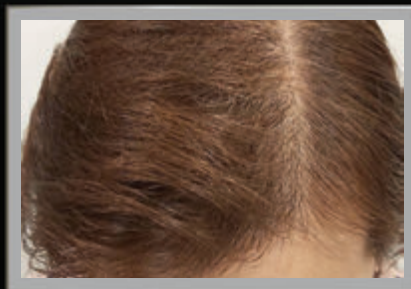
ก่อนใช้



หลังใช้



ก่อนใช้



หลังใช้



หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์จะได้ผลดีหลังจากใช้ครบ 1 เดือนขึ้นไป หรือขึ้นอยู่กับปัญหาเส้นผมของแต่ละบุคคล

BODY CARE
HAIR
HINIC
LITSEA GLUTINOSA LEAF EXTRACT
CENTELLA ASIATICA EXTRACT
CS-PROTEOGLYCAN
MEN & WOMEN

100% NATURAL
100% VEGAN
100% CRUELTY FREE
100% PARABEN FREE



CEO นพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

@SHOW DC DATE 22.11.2020 TIME 09.30 - 22.15 น.

บพ.สิทธวีร์ เกียรติชนินต์
ประธานกรรมการบริหาร



ประวัติศาสตร์หน้าใหม่...กับขีดสุดของชุมพลังแห่งแรงบันดาลใจ...สู่

ความสำเร็จ THE SUCCESS ครั้งที่ 19 ณ ศูนย์การค้า Show DC พระราม 9 จัดหนัก จัดเต็ม ครบเครื่องทุกอารมณ์! นำโดย นายแพทย์ สิทธิวีร์ เกียรติชนินต์ ประธานกรรมการบริหาร และ CEO นพกฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มาดองย้ำความเชื่อมั่นบนเส้นทางแห่งความสำเร็จที่ชื่อว่า "ซัคเซสมอร์" พร้อมระเบิดพลังแห่งแรงบันดาลใจและเจาะลึกถึงแก่นแห่งการสร้างความสำเร็จ

ตามด้วยผู้สร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ

คุณณัฐวีร์ เอกอัครจิรธรณ์ นักธุรกิจตำแหน่ง CROWN DIAMOND และ**คุณณัฐพล ปั่นทับทิม** นักธุรกิจตำแหน่ง SAPPHIRE ในหัวข้อ BE YOUR BEST VERSION ไม่จำเป็นต้องสมบูรณ์แบบแต่เป็นเวอร์ชันที่ดีที่สุดของคุณ!
คุณวิชัย ชยมนังคชัย นักธุรกิจตำแหน่ง DIAMOND และ**คุณวันดี พูลเกลี้ยง** นักธุรกิจตำแหน่ง SAPPHIRE กับเรื่องราวชีวิตลึกลับนักสู้ ผู้ไม่เคยย่อท้อชะตาชีวิตของตัวเอง FIGHTING SPIRIT "ต้องสู้จึงจะชนะ"
คุณกัญญารัตน์ เกตุพิบูลย์ นักธุรกิจตำแหน่ง BLUE DIAMOND และ**คุณธัญญรัตน์ ภูวรัฐภานุพัฒน์** นักธุรกิจตำแหน่ง EMERALD ผู้มาพร้อมพลังแห่งความมุ่งมั่น ใน THE POWER OF FOCUS แนวคิดปลุกพลังที่จะสร้างความมุ่งมั่น และเพิ่มศักยภาพความคิดให้คุณสามารถ FOCUS ได้ถูกต้อง
คุณสว่าง หลางหลี นักธุรกิจตำแหน่ง CROWN DIAMOND **คุณสมพล ทองขุนดำ** นักธุรกิจตำแหน่ง BLACK DIAMOND และ**คุณพัชร์ นาคอัศวบริณดิษฐ์** นักธุรกิจตำแหน่ง BLUE DIAMOND กับ วิถีสู่ความไม่ธรรมดา UNCOMMON WAY ด้วยแนวคิดที่ว่า ทุกคนสามารถมีชีวิตที่ไม่ธรรมดาได้ ด้วยการสร้างจากวิถีที่แตกต่างจากคนทั่ว ๆ ไป
คุณวรุตม์ บริบูรณ์ชัยศิริ นักธุรกิจตำแหน่ง BLUE DIAMOND **คุณเรนศ ปิ่นมณี** นักธุรกิจตำแหน่ง RUBY และ**คุณอภาพรพรหม ทองจันทร์** นักธุรกิจระดับ PEARL มาพร้อมความรู้ดี ๆ เจาะลึกผลิตภัณฑ์ SUCCESMORE ใน PRODUCT KNOWLEDGE เผยแก่นแท้แห่งความสำเร็จทางด้านสุขภาพ ผลผลิตการเกษตร และความมั่นคงในชีวิต

เรียกเสียงกรี๊ดหน้าเวที ด้วยการ SURPRISE เปิดตัว BRAND AMBASSADOR คนใหม่ของผลิตภัณฑ์โปรตีน ALL PRO และ HY PRO คุณมิกกี้ - นนท์ อัลภาชน์ ณ ป้อมเพชร **พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ HAIR HINIC** นวัตกรรมเสริมบำรุงผม ผสานศาสตร์แห่งภูมิปัญญาสมุนไพรไทย ตอบโจทย์การดูแลเส้นผมแบบล้ำลึก ด้วยคุณสมบัติสุดปัง 4 ประการ กระตุ้นผมเกิดใหม่ปกป้องการหลุดร่วงของเส้นผมพร้อมบำรุงรากผมให้แข็งแรง เงามาม ตอบโจทย์การดูแลเส้นผมแบบถูกจุด จบครบในขวดเดียว การันตีด้วยรางวัลระดับโลก จากเกาหลีและฝรั่งเศส







นพ.สิทธิวิทย์ เกียรติชวณันต์
ประธานมูลนิธิสยาม

CEO นพฤกษ์ นິธิเลิศวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

THE MOMENT OF GREAT

นาทีแห่งความยิ่งใหญ่

November 21, 2020 TIME: 5.00 PM ST.TROPEZ | เซนต์โทรเปซ ราชพฤกษ์

SCM ขึ้นมื่น...ในคำคืนแห่งการเฉลิมฉลองความสำเร็จ

Success Night Party ครั้งที่ 19 "The Moment of Great นาทีแห่งความยิ่งใหญ่" งานพรมแดงสุดหรูราวค่ายพลั่งแห่งแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่
ท่ามกลางบรรยากาศอันทรงเกียรติ

เนรมิตความพิเศษเอ็กซ์คลูซีฟเพื่อนักธุรกิจคนพิเศษ โดย นพ.สิทธิวิทย์ เกียรติชวณันต์ ประธานกรรมการบริหาร และ CEO นพฤกษ์ นິธิเลิศวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยผู้นำระดับ Diamond & Up ที่ร่วมแสดงความยินดี และต้อนรับนักธุรกิจที่ได้รับตำแหน่ง New Platinum อย่างอบอุ่น





ซัคเซสมอร์ ลงพื้นที่ส่งกำลังใจให้ผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้

นำโดย นายแพทย์ลิตทวิร์ เกียรติชวานันต์ ร่วมกับ นักธุรกิจซัคเซสมอร์ มอบถุงยังชีพ จำนวน 1,000 ถุง เพื่อช่วยเหลือชาวบ้านที่ประสบปัญหาอุทกภัยครั้งใหญ่ ณ ตำบลแม่เจ้าอยู่หัว อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัด นครศรีธรรมราช

สายธารน้ำใจซัคเซสมอร์...สู่อุทกภัยภาคใต้ >>

บริษัทฯ ขอขอบคุณนักธุรกิจทุก ๆ ท่าน ที่ร่วมแบ่งปันน้ำใจ ให้แก่พี่น้องที่ได้รับเดือดร้อนในครั้งนี้ ทั้งการ บริจาคเงิน การร่วมเป็นจิตอาสา สละแรงกายแรงใจ ช่วยจัดเตรียมถุงยังชีพกันอย่างเต็มที่ กิจกรรมที่งดงาม ในครั้งนี้ นับเป็นหนึ่งในเจตนารมณ์ของการส่งมอบคุณค่า สู่สังคม หรือ “The Power of Sharing” ตามปณิธาน ของบริษัทฯ สะท้อนถึงแก่นสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ ซัคเซสมอร์ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าสู่สังคม

พวกเราชาวซัคเซสมอร์ ภูมิใจที่ได้ช่วยซัพพอร์ต ให้ พี่น้องภาคใต้ และดีใจที่ได้ยินเสียงสะท้อนจากผู้ได้รับความเดือดร้อนจากอุทกภัยในครั้งนี้ ที่ขอบคุณบริษัทฯ และเพื่อน ๆ นักธุรกิจที่ไม่นิ่งดูดายต่อความทุกข์ยากของ พี่น้อง ดังความในใจตอนหนึ่งของผู้ประสบภัย...

“ขอขอบคุณผู้บริหารทั้ง 2 ทั้งพี่หมอ ลิตทวิร์ ที่เม่งงาน จะแน่นแคไหน แต่พอทราบข่าว ก็บินตรงมามอบถุง ยังชีพ มาให้กำลังใจกับพี่น้องด้วยตนเอง แม้ระยะทาง จะไกล การเดินทางไปในแต่ละพื้นที่จะเป็นไปด้วยความ ยากลำบาก แต่พี่หมอก็บุก ลุย ไปมอบถุงยังชีพให้ถึงที่”

ดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง ของครอบครัวซัคเซสมอร์ เพราะครอบครัวที่อบอุ่นนี้ ทำให้เข้าใจคำว่า “พลังแห่งความสำเร็จ...

...มาจากพลังแห่งการแบ่งปัน”

ขอขอบคุณ CEO นพกฤษฏีที่ถึงแม้จะติดงาน WHY ก็ ยังส่งพลัง และส่งกำลังใจไปให้อย่างเต็มที่ รู้สึกซาบซึ้ง ใจที่เวลาเรามีทุกข์ ครอบครัวซัคเซสมอร์ก็ไม่เคยทิ้งกัน ขอขอบคุณทีมผู้นำ และทีมงานทุกคนที่มีน้ำใจให้แกกัน



POWER OF SHARING



พ.อ.สิทธวีร์ เกียรติธวบัณฑิต ประธานกรรมการบริหาร

CEO บทกฤษณ์ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท ซัคเซสมอร์ บีอิงค์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 (แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2562) เพื่อดำเนินการธุรกิจแบบเครือข่ายที่มั่นคงและเป็นธรรม โดยให้บริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ที่ผ่านการคัดสรรคุณภาพระดับดีเยี่ยมและมาตรฐานสูงจากทั่วทุกมุมโลก

ด้วยแผนธุรกิจแบบโซเคิลแมทซิ่ง ซึ่งเป็นแผนการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นนวัตกรรมแห่งยุคที่ส่งผลให้นักธุรกิจซัคเซสมอร์ สามารถสร้างรายได้อย่างมั่นคงและไร้ขีดจำกัดตามแรงปรารถนา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีปรัชญาทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้คน เพื่อให้ก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมาย ทั้งทางด้านการเงิน การมีสุขภาพที่ดีและมีความสุข โดยผ่านกระบวนการของการเรียนรู้และลงมือทำ เต็มโต เฉลิมฉลองและแบ่งปัน

กิจกรรมที่ผ่านมามีปี 2020 SUCCESSMORE

“ สวัสดิ์นักธุรกิจทุกท่าน ต้องขอเกริ่นก่อนว่า ปี 2020 ที่เราต่างล้มลุกคลุกคลานมาตลอดทั้งปี มีเรื่องที่น่าท้อแท้และเรื่องที่หนักหน่วงได้ผ่านพ้นไป คอลัมน์นี้เลยขอประมวลภาพกิจกรรมบางส่วนตลอดทั้งปีในปี 2020 ที่ผ่านมามีกิจกรรมอะไรบ้าง มาให้ชมกัน...”



“ ซุซซาน่าสโรนังค์ อดีตนางงามสาวสวยและนางงามยอดเยี่ยมของประเทศไทย ได้เข้าร่วมกิจกรรม BODiX Design Challenge และได้รับรางวัลชนะเลิศ BODiX Design Challenge ประจำปี 2020”

กิจกรรมที่ผ่านมา ปี 2020

SUCCESSMORE ปี 2020

Turkey
REINFORCE TRIP TO

กิจกรรมสุดยิ่งใหญ่ จัดขึ้น ฆ่าเวลาฟรี 200 ที่นั่ง concept สัมผัสความสนุกที่เหนือจินตนาการ

วันที่ 17 - 21 ตุลาคม 2020 ณ โรงแรม Sheraton (Bangkok) 2020

พบกับกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย ทั้งการสัมมนา การแสดง การแข่งขัน และการท่องเที่ยวสุดหรูในตุรกี

พบกับกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย ทั้งการสัมมนา การแสดง การแข่งขัน และการท่องเที่ยวสุดหรูในตุรกี

INSPIRATION 43
WINNING AT THE NEW STANDARD

ชัยชนะที่ทรูคุณใหม่

พบกับกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย ทั้งการสัมมนา การแสดง การแข่งขัน และการท่องเที่ยวสุดหรูในตุรกี

พบกับกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย ทั้งการสัมมนา การแสดง การแข่งขัน และการท่องเที่ยวสุดหรูในตุรกี

POWER OF SHARING
พลังแห่งการแบ่งปัน

กิจกรรม สัมมนาพลังแห่งการแบ่งปัน เป็นที่ต้อนรับคุณ ในโครงการ CSV มุ่งมั่นเพื่อคนไทย วันที่ 12 พฤศจิกายน

วันที่ 21 ตุลาคม 2020 ณ โรงแรม Sheraton (Bangkok) 2020

พบกับกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย ทั้งการสัมมนา การแสดง การแข่งขัน และการท่องเที่ยวสุดหรูในตุรกี

พบกับกิจกรรมสุดพิเศษมากมาย ทั้งการสัมมนา การแสดง การแข่งขัน และการท่องเที่ยวสุดหรูในตุรกี

START YOUR BUSINESS WITH WHY

สัมมนาทัศนคติความหมาย: คุณค่าของชีวิต เพื่อให้คุณสามารถ สร้างพลังชีวิตต่างได้ด้วยตัวคุณเอง

สัมมนาทัศนคติความหมาย: คุณค่าของชีวิต เพื่อให้คุณสามารถ สร้างพลังชีวิตต่างได้ด้วยตัวคุณเอง

สัมมนาทัศนคติความหมาย: คุณค่าของชีวิต เพื่อให้คุณสามารถ สร้างพลังชีวิตต่างได้ด้วยตัวคุณเอง

สัมมนาทัศนคติความหมาย: คุณค่าของชีวิต เพื่อให้คุณสามารถ สร้างพลังชีวิตต่างได้ด้วยตัวคุณเอง





กิจกรรมที่ผ่านม SUCCESSMORE ปี 2020

ปี 2020 บริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET)

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เราภาคภูมิใจที่สุดของ
ปี 2020 ก็คือ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์เป็น
บริษัท ซีคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน)
ที่สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พร้อมสะท้อน
ความความแข็งแกร่งทางธุรกิจของ SCM ที่
เป็นหุ้น Network Marketing แปรนด์ไทย
แห่งแรกที่เข้าเทรดใน SET

"เราไม่หยุดยั้งการพัฒนา เพื่อความสำเร็จ
ที่ยั่งยืนของทุกคนที่ SCM"



สุดท้ายนี้! ในปี 2020 นี้ บริษัทมีผลิตภัณฑ์อะไรที่น่าสนใจมาบ้าง...



กิจกรรมที่ผ่านม **SUCCESSMORE ปี 2020**

MARINA
 NUTRINAL
 ราคา 1,550.-

NEW PRODUCT COLLAVY
 คอลลาเจน
 ผลิตจาก คุณ "คิม Collavy" ทุววัน
 ราคา 1,500.-

S VERA ALOE VERA
 CLEANSING HAND GEL
 ราคา 280 g

สุขภาพดีขึ้นได้
 กำล้าง...ได้ **DETOX**
PHYTOVIV

VERA
 Aloe Vera
Alcohol 70%

SOD MORE
 MULTI 5
 PROACTIVE ANTIOXIDANT

BODY CHEER BOTANIC
 CONDITIONER
 ราคา 450.-
 ปริมาณสุทธิ 250 มล.

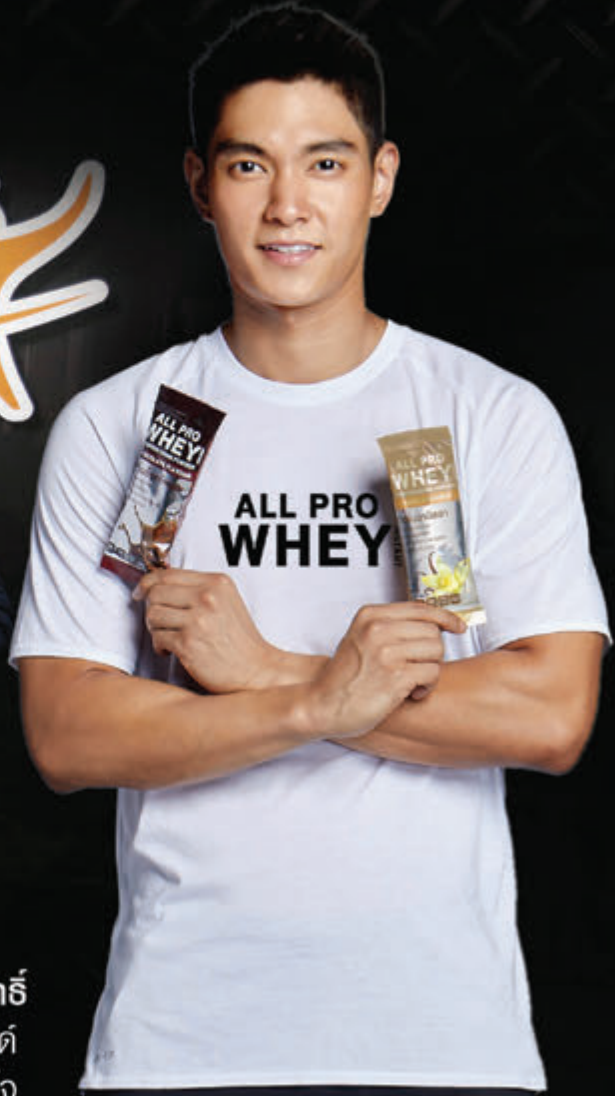
BODY CHEER BOTANIC
 SHAMPOO
 ราคา 450.-
 ปริมาณสุทธิ 250 มล.

BODY CHEER BOTANIC
 SHAMPOO
 ราคา 450.-
 ปริมาณสุทธิ 250 มล.

สารอาหาร 4S เพื่อเส้นผม
 STIMULATE, STILL, STRONG, SHINE

และในปี 2020 นี้ บริษัทได้ผลิตสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจเลือกใช้สินค้า ได้ครอบคลุมในชีวิตประจำวันมากขึ้น พร้อมกันนี้ บริษัท ยังคงเร่งพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อ สร้างเครือข่ายผู้บริโภคที่แข็งแกร่งในอนาคตแน่นอน...

เริ่มต้นสุขภาพดี เริ่มที่... SUCCESSMORE



ซัคเซสมอร์ เปิดตัว

“มิกกี นนท์ อัลภาชน์ ณ ป้อมเพชร”

ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์ พลิตกัณฑ์ All Pro เวย์โปรตีนบริสุทธิ์ และ HY PRO โปรตีนเสริมอาหารจากพืช ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ของคนรักสุขภาพและพัฒนาชีวิตผู้คน พร้อมสนับสนุนให้คนหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ



ทางเลือกใหม่
ของคนรักหุ่นและรักการออกกำลังกาย





SCM ยอดส่งออกต่างประเทศเติบโต!!

ตอกย้ำความเป็นผู้นำ ด้วยสินค้าคุณภาพ มาตรฐานระดับ World Class

ตัวแทนจำหน่าย SCM ต่างประเทศคึกคัก ให้การตอบรับสินค้า SCM เป็นอย่างดี เพราะสินค้ามีมาตรฐานและรางวัลการันตีมากมาย **ผู้นำต่างประเทศเร่งขยายตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง** โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา ล่าสุดประสบความสำเร็จในระดับตำแหน่ง CROWN DIAMOND เป็นรหัสแรกเรียบร้อย ด้วยระบบฟังก์ชันการทำงานเป็นทีมเวิร์ค ด้วยสินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดเป็นอย่างดี **ทำให้ปีที่ผ่านมามีประเทศกัมพูชาสร้างยอดขายได้สูงสุดเป็นประวัติศาสตร์ตั้งแต่เริ่มธุรกิจเมื่อปี 2016**

เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตัวแทนจำหน่าย SCM ประเทศกัมพูชา ได้ขยายสาขาแบบเต็มรูปแบบไปยัง "จังหวัดกำปงจาม" ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2021 เพื่อรองรับการขยายทีมของสมาชิกและการส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็ว เรียกได้ว่าเป็นข่าวดีต้อนรับปีใหม่ ให้ผู้นำกัมพูชาทุกท่านได้ทำภารกิจ เปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนหลักล้านคนให้เป็นจริงได้อย่างดีเยี่ยม!!



กระชับ รวดเร็ว ทันข่าวก่อนใคร!

ครบครันทุกข้อมูลข่าวสาร...

ที่นี่ที่เดียวเท่านั้น!!



SCM_Official
LINE OFFICIAL ACCOUNT

****หมายเหตุ :** เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการ บริษัทฯ ขอแจ้งเปลี่ยนแปลงช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลสมาชิก และข้อมูลสินค้า ผ่านช่องทาง SCM_Official ช่องทางเดียวเท่านั้น เพียง Add ID Line : @pr_successmore

Q&A H A I R H I N I C

ถาม/ตอบ

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม...แฮร์ ไฮนิค

1

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic คืออะไร

เป็นผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม ที่ผ่านการวิจัยพัฒนาสูตร ประกอบด้วยสุดยอดนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลการันตีระดับสากล 2 รายการ คือ **FIR Water** และ **Darkenyl™** จากประเทศเกาหลีและประเทศฝรั่งเศส ผสานศาสตร์แห่งภูมิปัญญาสมุนไพรของไทยเพื่อผลลัพธ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงเส้นผม ดูแลเส้นผมที่เกิดใหม่ ช่วยให้เส้นผมตกต่ำแข็งแรงและเงางาม

2

ปัจจัยที่ทำให้ผมขาดหลุดร่วง เกิดจากปัจจัยใดบ้าง

- กรรมพันธุ์
- ใช้ผลิตภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับสภาพผม
- ตัด ยืด ย้อม กัดสีผมบ่อยเกินไป
- ขาดสารอาหารที่สำคัญต่อเส้นผม
- แสงแดด รังสียูวีและมลพิษ
- ปัญหาสุขภาพและผลข้างเคียงจากยาบางชนิด
- การดื่มแอลกอฮอล์ สูบบุหรี่
- ความเครียดหรือการนอนดึก

3

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic มีจุดเด่นอะไรบ้าง

- **Stimulate (กระตุ้น)** ด้วยสารสกัดจากกระดูกอ่อนของจุมูกปลาแซลมอนช่วยกระตุ้นการเจริญของเส้นผม
- **Still (คงอยู่)** ด้วยสารสกัดจากพืชตระกูลสน ช่วยกระตุ้นการสร้างเม็ดสีของรากผม ทำให้ผมดำ ชะลอการเกิดผมหงอกของผมที่เกิดใหม่ ช่วยลดปัญหาผมร่วง
- **Strong (แข็งแรง)** ด้วยสารสกัดจากไบโหมมี มีคุณสมบัติฆ่าเชื้อราบนหนังศีรษะ ช่วยลดผมขาดหลุดร่วง ทำให้รากผมแข็งแรง
- **Shine (เงางาม)** ด้วยสารสกัดจากไบบิวบิก ช่วยบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ทำให้ผมดำเงางาม

4

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic มีส่วนประกอบอะไรที่ได้รับรางวัลบ้าง

ส่วนประกอบที่ได้รับรางวัล คือ

- นวัตกรรม **FIR Water** จากประเทศเกาหลี ในงาน Seoul International Invention Fair 2018
- **Darkenyl™** สารสกัดจากพืชตระกูลสน จากประเทศสวีเดนได้รับรางวัล Winner Active Ingredient, Best Hair Care Ingredient ในงาน Incosmetic Global Innovation Zone ประเทศฝรั่งเศส และเอเชีย ปี 2018 - 2019

5

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic มีจุดเด่นที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นอย่างไร

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic เป็นการนำสุดยอดสารสกัดเด่นที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น โดยมีสารสกัดจากกระดูกอ่อนของจุมูกปลาเซลมอน (CS-Proteoglycans) จากประเทศเกาหลี เป็นโปรตีนที่เลียนแบบผิวหนังของคน ที่ช่วยยืดวัฏจักรของเส้นผมช่วง Anagen หรือระยะเจริญเติบโตที่มีประสิทธิภาพทำให้รากผมแข็งแรง จึงทำให้เส้นผมหนาและแข็งแรง พร้อมนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลการันตีระดับสากล 2 รายการ คือ นวัตกรรม FIR Water จากประเทศเกาหลี ที่ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือดบนหนังศีรษะให้ดีขึ้น โดยได้รับรางวัลในงาน Seoul International Invention Fair 2018 และสารสกัดจากพืชตระกูลสน (Darkenyl™) จากประเทศสวีเดนช่วยกระตุ้นการสร้างเม็ดสี Melanin (เมลานิน) ของรากผม ทำให้ผมดำยังคงอยู่ ลดปัญหาผมหงอก โดยได้รับรางวัล Winner Active Ingredient, Best Hair Care Ingredient ในงาน Incosmetic Global Innovation Zone ประเทศฝรั่งเศสและเอเชีย

6

ควรใช้ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic ช่วงเวลาไหนถึงจะเห็นผลดีที่สุด

ควรใช้ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic เป็นประจำทุกวัน วันละ 2 ครั้ง เช้าและเย็นหลังจากสระผมหรือช่วงเวลาที่ต้องการ โดยการฉีดสเปรย์ขนาดคลึงให้ทั่วหนังศีรษะประมาณ 2-3 นาที เพื่อกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตบริเวณรากผม เพื่อให้สารสำคัญถูกดูดซึมเข้าสู่หนังศีรษะได้อย่างมีประสิทธิภาพ **ควรใช้ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic อย่างต่อเนื่องจึงสามารถเห็นผลลัพธ์ได้ดีที่สุด**

7

ต้องใช้ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic นานแค่ไหนจึงจะเริ่มเห็นผล

จะเริ่มเห็นผลหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์ครบ 1 เดือนขึ้นไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัญหาเส้นผมของแต่ละบุคคล

- 1 ขวด (35ml) = 1 เดือน ผมหลุดร่วงน้อยลง ผมเริ่มงอกขึ้นใหม่ เริ่มมีไรผมขึ้นมา
- 2 ขวด (70ml) = 2 เดือน ผมขึ้นใหม่อย่างชัดเจน ผมหนาและแข็งแรงขึ้น ผมที่ขึ้นใหม่ดกดำอย่างชัดเจน

หมายเหตุ : ระยะเวลาในการใช้ต่อขวดขึ้นอยู่กับปริมาณการฟั่นเสเปย์ผลิตภัณฑ์เซรั่ม Hair Hinic ต่อครั้ง แนะนำให้ผลิตภัณฑ์เซรั่ม Hair Hinic เป็นประจำอย่างต่อเนื่องเพื่อผลลัพธ์ที่ชัดเจน

8

ผู้ที่ไม่มีปัญหาผมขาดหลุดร่วง ผมบาง สามารถใช้ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic ได้หรือไม่

สามารถใช้ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผม Hair Hinic มีสารสกัดจากใบบัวบกและใบหิ่วยุช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงดูแลเส้นผมที่เกิดใหม่ ทำให้ผมมีสุขภาพดี แข็งแรงและเงางาม

4 PROPERTIES

- **STIMULATE** กระตุ้น
- **STILL** คงอยู่
- **STRONG** แข็งแรง
- **SHINE** เงางาม

บอกลาผมบาง
ผมดูหนาและแข็งแรง



SCM INCENTIVE TRIP @Marriott HUA HIN



SUCCESSMORE
WORLD
EXPERIENCE



สัมผัสได้กับความสุข รอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ความรู้สึกดี!!!

ของผู้ที่เดินทางไปกับ SCM INCENTIVE TRIP เทียวสุดฟินกับซัคเซสมอร์!!! @เขาใหญ่ จำนวน 300 กว่าท่าน มีอยู่จำนวนไม่น้อยที่เพิ่งจะร่วมเดินทางท่องเที่ยวครั้งแรกกับซัคเซสมอร์ มอร์แมนขอชื่นชมทุก ๆ ท่านที่ตั้งเป้าหมาย และส่งมอบคุณค่าอย่างต่อเนื่องจนสามารถบรรลุเป้าหมายไปฉลองความสำเร็จที่เขาใหญ่ได้

เมื่อจบทริปเขาใหญ่ก็มีทริปใหม่ เพื่อท้าทายพวกเราให้ตั้งเป้าหมายในระดับถัดไป นั่นก็คือ **SCM INCENTIVE TRIP TO HUA HIN** เปลี่ยนจากท่องเที่ยวเขาไปเป็นชายทะเลที่มีหาดทรายสวยงามที่หัวหินกัน มอร์แมนขอให้ทุกท่าน ส่งมอบคุณค่าอย่างเต็มที่ เพื่อสร้างสังคมที่เต็มไปด้วยผู้คนที่มีสุขภาพที่ดีและมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้มากที่สุด

มอร์แมนเชื่อว่า ทุกท่านสามารถที่จะประสบความสำเร็จไป Check-in ที่โรงแรม Marriott Hua Hin ซึ่งเป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ที่มีความสวยงามอย่างยิ่งไปชมแสงอาทิตย์ขึ้นจากขอบฟ้า ต็มต่ากับบรรยากาศซิคสุดฟินกับมื้ออาหารแสนอร่อยริมหาดทรายและร่วมเดินฉลองความสำเร็จสนุกสนานกันเต็มที่กับคันทินปาร์ตี้สุดพิเศษ พร้อมทั้งพักผ่อนสบายบนเตียงนอนแสนอบอุ่น...



วันนี้เพื่อให้ทุกท่านมีภาพความฝัน สัมผัสความฟินแบบเบา ๆ ก่อน มอร์แมน จึงขอขยายภาพความฝันให้กับพวกเราในฉบับนี้ ติดตามได้เลยครับ

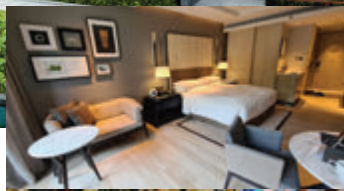


หัวหิน ตั้งอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นเมืองแห่งชายทะเลที่มีสถานที่ท่องเที่ยวสุดคลาสสิก ด้วยโลเคชั่นใกล้กรุงเทพฯ เดินทางเพียง 3 ชั่วโมงเท่านั้น จึงมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวหัวหินมากมายในทุกสุดสัปดาห์ จุดเด่นของหัวหินคือมีชายทะเลที่ทอดยาว ไกลสุดลูกหูลูกตาที่ติดกับเส้นขอบฟ้าและมีหาดทรายสีขาวสะอาดที่ทอดยาวจนสุดสายตาเช่นกัน



Marriott Resort & Spa @หัวหิน

โรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ที่ตกแต่งเรียบง่ายสไตล์ Contemporary ผสมกลิ่นอายความเป็นไทยขึ้นชื่อเรื่องความพรีเมียมมีอากาศเย็นสบายเพราะติดทะเล มีพื้นที่กว้างขวาง 22 ไร่ มีสระว่ายน้ำน้ำสุดแจ่ม ให้คุณได้อวดหุ่นสุดเป๊ะ โซว์ซิกแพค



กับร้องลิปเอ็ด ถึง 5 สระด้วยกัน โดยแต่ละสระออกแบบหลากหลาย คุณสามารถลงเล่นน้ำที่สระนี้แล้วย้ายไปสระโน้นได้อย่างมีความสุข

โรงแรมนี้มีครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็น Spa Fitness และ Kid Club พร้อมบาร์ชิล ๆ สำหรับสายปาร์ตี้ที่มีถึง 2 จุด ทั้ง Big Fish and Bar และ Pool Bar ด้านหน้าของโรงแรมมีพื้นที่ของ Marriott Cafe' จุด Checkin ของสายโพสต์ Facebook อัฟ Instragram ก็ตกแต่งอย่างสวยงาม หอมกรุ่นด้วยกลิ่นกาแฟและเครื่องดื่มหลากหลายให้คุณได้เลือกสรร

ส่วนของเมนูอาหารเช้า ที่นี่ก็มีอาหารอร่อย ๆ ให้เลือกรับประทานหลากหลายมาก ด้วยการรังสรรค์เมนูจาก Head Chef รสชาติอร่อยไม่แพ้ภัตตาคารเลยที่เดียว และอาหารเช้าจะอร่อยเพิ่มขึ้น เพราะนั่งรับประทานในห้องอาหารเช้าที่ติดริมทะเล รับประทานอาหารไป ชมคลื่นกระทบฝั่งยามเช้าไปช่างมีความสุขจริง ๆ และไฮไลท์พิเศษสำหรับคนพิเศษ กับดินเนอร์สุดหรูริมหาดด้วยเมนู Seafood สดใหม่ รับประทานกันแบบจุใจ นั่งมองคลื่นกระทบชายฝั่ง ชมแสงอาทิตย์ลับขอบฟ้าท่ามกลางสายลมที่สัมผัสตัว เคลิบเคลิ้มไปกับเสียงเพลงไพเราะเรียกว่า ฟินสุด ๆ คุณ 3 Supper gang กันเลยที่เดียว ต่อด้วย Ballroom Party กับวงดนตรีเต็มวง ที่มาพร้อมกับนักร้องชาย หนุ่มหล่อ และนักร้องสาวสุด Sexy เพื่อให้ทุก ๆ คน ได้วาดลีลาโยกย้ายสายสะโพกกันอย่างเต็มที่



แถมมาริ่น มาร์เก็ต

ตลาดยอดฮิตของหัวหิน แหล่งรวมอาหารสตรีทฟู้ดอันเลิศรสบนพื้นที่กว้างขวางที่จัดโซนอาหารและมุมนั่งรับประทานอย่างเป็นทางการเป็นส่วน สามารถเดินเลือกรับประทานอาหารอร่อย ๆ และเครื่องดื่มหลากหลายชนิดตามต้องการจนกว่าจะรับประทานไม่ไหว พร้อมเฟลิดเฟลินไปกับดนตรีโฟคของที่จะมาขับกล่อมขณะนั่งรับประทานอาหารในบรรยากาศเย็นสบายเฉลิมฉลองความสำเร็จแบบเบา ๆ



วานา นาวา หัวหิน

สวนน้ำมาตรฐานระดับโลก ที่มาในคอนเซ็ปต์ “วอร์เตอร์ จังเกิ้ล” แห่งแรกในเอเชีย มีให้คุณเลือกเล่นกว่า 20 ชนิด สะดุดตาด้วยสีสันสดใส แปลกตา แต่ความคูลที่พกมาเต็ม ๆ คือความหวาดเสียวที่จะทำให้อะดรีนาลินของคุณพุ่งพล่าน ไม่ว่าจะเป็น สไลเดอร์ที่ยาวที่สุดในประเทศไทยที่ยาวกว่า 179 เมตร ยังมีสไลเดอร์ตึ๊งกา 360 องศาแห่งแรกในเมืองไทย เรียกได้ว่ามันส์สุดเหวี่ยงกันไปเลยที่เดียว แต่ไม่ต้องกลัวว่าจะไม่ปลอดภัย เพราะสวนน้ำแห่งนี้มีมาตรฐานระดับโลก พร้อมด้วยไลฟ์การ์ดกว่า 160 ชีวิต กระจายตามจุดต่าง ๆ ทั่วสวนน้ำที่ทำให้คุณอุ่นใจได้อย่างแน่นอน

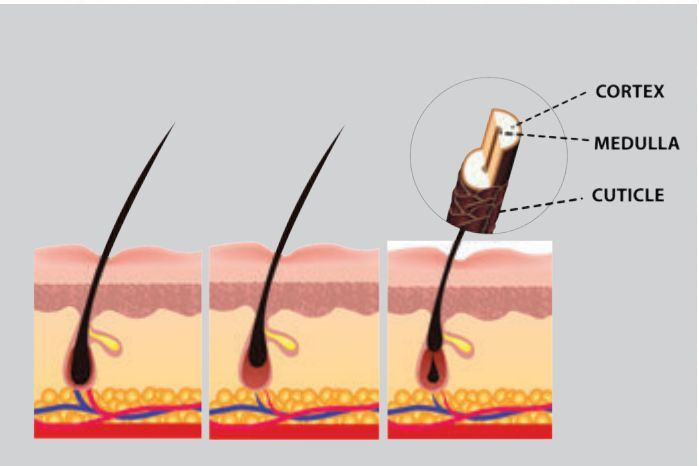
มอร์แมนขอเชิญทุก ๆ ท่านมาร่วมเติมเต็มประสบการณ์ชีวิตไปด้วยกันกับ SCM INCENTIVE TRIP TO HUA HIN เที่ยวสุดฟินไปหัวหินในครั้งนี้ และฉบับนี้เป็นฉบับเริ่มต้นปีใหม่ 2564 มอร์แมนก็ขออวยพรให้ทุก ๆ ท่าน มีความสุข มีสุขภาพที่แข็งแรง มีพลังและแรงบันดาลใจที่เข้มแข็งพอในการส่งมอบคุณค่าเพื่อประสบความสำเร็จผ่านทริปหัวหินกับทุก ๆ ท่านครับ

โรคผมร่วง

ปัญหาสุขภาพที่ส่งผลต่อรูปลักษณ์ภายนอกของคนในยุคปัจจุบัน



“ ปัญหาสุขภาพหลายอย่างในปัจจุบัน ส่งผลต่อรูปลักษณ์ภายนอก หนึ่งในเรื่องที่น่ากังวลคือ "ผมร่วง" จนทำให้ศีรษะล้าน หลายคนพยายามหาสาเหตุของปัญหานี้ บางคนเลือกที่จะเปลี่ยนแชมพูเพียงหวังว่าจะแก้ปัญหาผมร่วงได้ แต่เปลี่ยนไปหลายยี่ห้อผมก็ยังไม่หยุดร่วง โดยปกติหากใครมีผมร่วงมากกว่า 100 เส้นต่อวัน ถือว่ามีผมร่วงที่ผิดปกติ ถ้าผมร่วงต่อเนื่องไปทุก ๆ วัน ก็อาจวินิจฉัยว่าเป็นโรคผมร่วง การจะหาสาเหตุของผมร่วงนั้น ควรทำความรู้จักกับวงจรการเติบโตของเส้นผมในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ระยะ ดังนี้ ”



วงจรการเติบโตของเส้นผม

1 ระยะเจริญเติบโต (Anagen)
 คือช่วงที่เส้นผมใหม่งอกยาวขึ้น และต่อมรากผมจะอยู่ลึกที่สุด บนหนังศีรษะในชั้นหนังแท้จะมีหลอดเลือดต่าง ๆ คอยหล่อเลี้ยงมากมาย ทำให้ต่อมรากผมที่ขึ้นมาใหม่แข็งแรงมากที่สุด โดยใช้เวลาประมาณ 3-7 ปี

2 ระยะหยุดการเจริญเติบโต (Catagen)
 เป็นช่วงระยะเวลาที่ต่อมรากผมหยุดการแบ่งเซลล์ คาบเกี่ยวกันระหว่างระยะเจริญเติบโต และระยะหลุดร่วง ใช้เวลาประมาณ 3-4 สัปดาห์ โดยเส้นผมจะหยุดงอกในช่วงนี้เพื่อให้รากผมได้ฟื้นฟูบำรุงตัวเอง

3 ระยะพัก (Tetogen)
 เซลล์รากผมในระยะนี้ เป็นเซลล์ที่ไม่มีชีวิต เป็นระยะสุดท้ายที่รากผมจะยึดอยู่บนหนังศีรษะและหลุดร่วงไปในที่สุด กินเวลาประมาณ 2-3 เดือน โดยเส้นผมที่งอกขึ้นมาใหม่จะดันผมเก่าให้หลุดไปและวนกลับ เพื่อเริ่มเข้าสู่ระยะเจริญเติบโตอีกครั้ง

วงจรการเติบโตของเส้นผมทั้ง 3 ระยะนี้ เป็นวงจรทางธรรมชาติที่ไม่มีความผิดปกติ แต่หากในระยะ 2 หรือ ระยะ 3 เส้นผมหยุดการพัฒนาไม่เป็นไปตามวงจรปกติ คือ ไม่มีช่วงที่รากผมพักฟื้นและไม่เกิดการงอกขึ้นมาใหม่ มีเพียงแต่การหลุดร่วงออกไป ลักษณะแบบนี้จึงเรียกว่าเป็นปัญหาที่ทำให้เกิดผมร่วงได้

ผมร่วงเกิดขึ้นจาก 2 ปัจจัยหลัก

ได้แก่ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน



ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การใช้ความร้อนหรือสารเคมีเพื่อทำสีผม หรือดัดผมเป็นประจำ การหวีผมแรง ๆ ขณะผมกำลังเปียก การอยู่ท่ามกลางอากาศร้อนอบอ้าวเป็นเวลานาน ทำให้หนังศีรษะเผชิญกับแสงแดดเต็ม ๆ ส่งผลให้ต่อมเหงื่อผลิตเหงื่อมากเกินไป จนเกิดอาการระคายเคืองต่อหนังศีรษะ มีอาการแดง คัน และแห้งลอก หรืออาจเกิดเชื้อรา ซึ่งเป็นต้นเหตุทำให้ผมร่วงได้



ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัญหาต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเซลล์รากผมโดยตรง เช่น กรรมพันธุ์ ฮอร์โมน ความเครียด การพักผ่อนไม่เพียงพอ การขาดสารอาหารที่จำเป็น และการใช้ยาบางชนิด ซึ่งส่งผลให้ผมร่วงได้

เมื่อปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งมีผลกับการสร้างใหม่ของเส้นผมและระยะเวลาของการฟื้นฟูไม่ช่วยให้ต่อมรากผมแบ่งเซลล์ใหม่ตามวงจรการเติบโตของเส้นผมอย่างปกติ ก็จะทำให้เข้าสู่ภาวะที่เรียกว่า "โรคผมร่วง"

โรคผมร่วง เป็นโรคผิวหนังชนิดหนึ่งที่เกิดขึ้นได้ทั้งกับเพศหญิงและเพศชาย โดยจะพบในเพศชายมากกว่าเพศหญิง ในระยะเริ่มแรกอาจไม่ทันได้สังเกตเห็นมากนัก เนื่องจากมีผมร่วงเพียงเล็กน้อยเป็นหย่อมเล็ก ๆ เท่านั้น ในผู้ป่วยบางรายอาจเกิดการลุกลามอย่างรวดเร็วด้วยปัจจัยภายในบางอย่าง ทำให้เซลล์รากผมหยุดการเจริญเติบโต ทำให้เส้นผมจะร่วงหายไปเป็นหย่อม ๆ ผิวหนังบริเวณนั้นเรียบไม่เกิดต่อเส้นผมที่พร้อมจะขึ้นมาใหม่ เกิดการหลุดร่วงเป็นวงกลมหรือวงรี โดยจะขยายเป็นวงกว้างมากขึ้นหากไม่ได้รับการรักษาอย่างถูกต้อง ในรายที่เป็นมากอาจเกิดภาวะผมร่วงถาวรคือไม่มีเส้นผมเกิดขึ้นใหม่บนหนังศีรษะบริเวณนั้นอีกเลย

จะเห็นได้ว่าปัญหาโรคผมร่วงมักจะเริ่มจากมีอาการเพียงเล็กน้อย และลุกลามมากขึ้นจนเกิดผมร่วงถาวรได้ ส่งผลกระทบต่อบุคลิกภาพและขาดความมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวัน ดังนั้นเมื่อสังเกตเห็นว่ามีผมร่วงมากผิดปกติ ควรรีบปรึกษาแพทย์ เพื่อหาสาเหตุของการหลุดร่วงของเส้นผมและทำการรักษาตั้งแต่เนิ่น ๆ ไม่ควรปล่อยให้อาการผมร่วงเป็นมากขึ้นจนยากต่อการรักษา พร้อมกับการดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะให้แข็งแรง ตั้งแต่ภายในสู่ภายนอก ด้วยการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ พักผ่อนให้เพียงพอ ลดความเครียดจากการทำงาน เพื่อให้เส้นผมของคุณอยู่กับคุณไปได้นานที่สุด ตามวงจรการเติบโตของเส้นผม



รู้หรือไม่ Did You KNOW?

วิธีป้องกันไม่ให้ผมร่วง ต้องดูแลผมอย่างไร



ปัจจุบันคนส่วนใหญ่หันมาใส่ใจสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะมากขึ้น เพราะเส้นผมและหนังศีรษะสามารถบ่งบอกถึงความอ่อนเยาว์ การมีบุคลิกภาพที่ดี และความมั่นใจให้กับผู้เป็นเจ้าของ ใครที่ไม่ดูแลสุขภาพเส้นผมและหนังศีรษะ เช่น ย้อมสีผมตัดผมบ่อย ๆ ก็มักจะประสบปัญหาผมเสีย ผมหลุดร่วงก่อนเวลาโดยไม่รู้ตัว จนกระทั่งเป็นโรคผมร่วง แลดูสูงอายุกว่าวัย บุคลิกภาพแยลงและขาดความมั่นใจตนเองตามมา เมื่อเกิดโรคผมร่วงขึ้นแล้ว การจะฟื้นฟูให้เส้นผมกลับมาเป็นปกติ หลุดร่วงลดน้อยลง ต้องใช้เวลายาวนานหรือบางรายก็ไม่สามารถฟื้นฟูให้เส้นผมกลับมาหนาและดกดำเหมือนปกติได้อีก ดังนั้นการดูแลเส้นผมและหนังศีรษะจึงจำเป็นสำหรับทุก ๆ คนที่ยังอยู่ในช่วงวัยทำงาน ต้องพบปะผู้คนในสังคม ทั้งการทำงานประจำหรือการเป็นเจ้าของธุรกิจ เพราะจะเพิ่มความมั่นใจในตัวเองสูงขึ้นจากบุคลิกภาพที่ดีนั่นเอง

7 วิธีป้องกันไม่ให้ผมร่วง

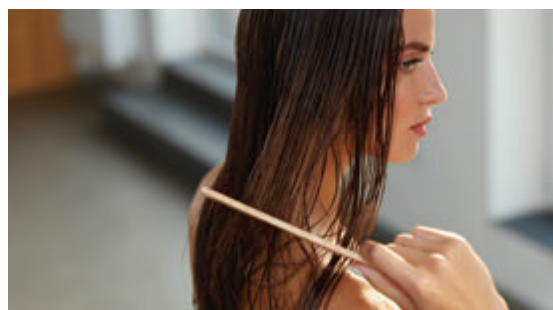


1. การสระผม

ปกติการสระผมจะช่วยให้ทำความสะอาดเส้นผม ช่วยขจัดความมันของเส้นผมและหนังศีรษะ ควรใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผมหรือแชมพูสระผม ที่มีส่วนประกอบหลักจากธรรมชาติมีสูตรอ่อนโยน ซึ่งจะส่งผลดีต่อเส้นผมและหนังศีรษะ ทำให้ผมหลุดร่วงลดน้อยลง ปกติสุขภาพบรูษก็อาจจะสระผมเกือบทุกวัน ส่วนสุขภาพสตรีสระผม 2-3 วันต่อครั้ง หากเราใช้แชมพูสระผมที่ขาดคุณภาพบ่อย ๆ จะส่งผลให้ผมหลุดร่วงได้ง่าย เพราะรากผมไม่แข็งแรง หลังจากสระผมเสร็จควรใช้ครีมนวดบำรุงผมที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ เพื่อช่วยบำรุงเส้นผมร่วมด้วยก็จะช่วยให้เส้นผมแข็งแรง ไม่หลุดร่วงง่าย การสระผมและใช้ครีมนวดผม โดยนวดด้วยปลายนิ้วจะช่วยถนอมหนังศีรษะและช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือดบริเวณหนังศีรษะได้เป็นอย่างดี ทำให้รากผมแข็งแรง

2. ควรดูแลหนังศีรษะไม่ให้มีรังแค

เพราะเมื่อเกิดรังแคขึ้น จะเกิดอาการคันหนังศีรษะ เมื่อเกาหรือขยี้หนังศีรษะแรงจนเกินไป จะทำร้ายหนังศีรษะให้เกิดแผล เกิดการอักเสบ ซึ่งเป็นสาเหตุให้ผมขาดหลุดร่วงได้ง่าย จนดูผมบางในที่สุด



3. หลีกเลี่ยงการหวีผมแรง ๆ และเข้านอนขณะผมเปียก

เพราะขณะผมเปียกและหนังศีรษะชื้น จะเป็นช่วงที่เส้นผมและหนังศีรษะอ่อนแอ ก็จะทำให้ผมหลุดร่วงได้ง่าย คนส่วนใหญ่จะหวีผมขณะผมเปียกและหวีผมแบบรุนแรง เส้นผมจึงขาด หลุดร่วงได้ง่าย การหวีผมควรใช้หวีซี่ห่างหวีผมด้วยความนุ่มนวล และไม่ควรรีบเข้านอนขณะผมเปียก เพราะเสี่ยงต่อการเป็นเชื้อราบนหนังศีรษะ ที่เป็นเหตุให้ผมขาดหลุดร่วงได้ง่าย



4. หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีกับเส้นผมและหนังศีรษะ

เช่น การย้อม ทำสี การยืดหรือตัด ใช้ความร้อนกับเส้นผมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพราะจะทำให้เส้นผมเปราะและขาดง่าย เนื่องจากสารเคมีจะเข้าไปเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเส้นผม ส่งผลทำให้เส้นผมอ่อนแอ แห้งเสียและขาดหลุดร่วง จนเป็นโรคผมร่วงในท้ายที่สุด



5. ลดความเครียด

ทำจิตใจให้เบิกบาน เพราะภาวะเครียดจะส่งผลให้ผมร่วงมากขึ้น เป็นเหตุสำคัญที่ทำให้ผมร่วงเรื้อรังในปัจจุบันนี้ โดยไม่รู้ตัว



6. รับประทานอาหารที่ส่งผลดีต่อสุขภาพเส้นผม

ช่วยบำรุงเส้นผมจากภายในสู่ภายนอก เช่น วิตามินบี 6 ไบรติน ธาตุเหล็ก ซึ่งจำเป็นต่อการเจริญของเส้นผม ช่วยเสริมสร้างความแข็งแรงให้กับเส้นผมและรากผม ป้องกันการขาดหลุดร่วง ทารับประทานได้ง่ายจาก ปลาแซลมอน ไข่ ถั่ว เป็นต้น

7. การใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ

ที่มีส่วนผสมหลักจากสมุนไพรธรรมชาติ อ่อนโยนต่อหนังศีรษะที่ช่วยในการยืดช่วง Anagen หรือระยะเจริญเติบโตของเส้นผม ทำให้รากผมแข็งแรง หรือช่วยการกระตุ้นการสร้าง Papilla cells ซึ่งอยู่ส่วนปลายของต่อมรากผม ช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตของเส้นผม จึงช่วยลดการหลุดร่วงของเส้นผมและทำให้ผมงอกขึ้นใหม่ได้ดี

การมีความรู้และตั้งใจในการดูแลเส้นผมและหนังศีรษะเพื่อชะลอการขาดหลุดร่วงของเส้นผม ทำให้ผมตกค้างางาม หนังศีรษะแข็งแรง จะช่วยเสริมบุคลิกภาพของทุกคนให้ดูดี ดูอ่อนเยาว์กว่าวัยและใช้ชีวิตประจำวันของตัวเองได้อย่างมั่นใจ

บอกลาผมบาง ผมดูหนาและแข็งแรง

HAIR H I N I C





ตอนที่ 2 5 แรงขับเคลื่อนพื้นฐานสู่ชัยชนะ...!!

สวัสดีปีใหม่ครับ สมาชิกซัคเซสมอร์ที่รักทุกท่าน พบกันครั้งนี้เป็นช่วงเวลาของการเริ่มต้นปีใหม่ เพื่อให้ทุกท่านมีพลังแห่งการเริ่มต้นที่ครบสูตร ในครั้งนี้ผมจะส่งพลังในเรื่องราวตอนต่อของ “5 แรงขับเคลื่อนพื้นฐานสู่ชัยชนะ” เมื่อเดือนที่แล้วผมเขียนถึง 2 แรงขับเคลื่อนซึ่งได้แก่ แรงขับเคลื่อนที่ใช้ในการควบคุมและที่ใช้ในการแสดงความสามารถไปแล้ว ในครั้งนี้จะเขียนต่อถึงอีก 3 แรงขับเคลื่อนที่เหลืออยู่ เชิญติดตามได้เลยครับ

3 แรงขับเคลื่อนที่ใช้สร้างความสอดคล้อง

เมื่อเราตั้งเป้าหมายที่จะประสบความสำเร็จมากกว่าเดิม เราจำเป็นต้องสร้างความสอดคล้องต้องกันระหว่างตัวเรากับเป้าหมายที่เราต้องการบรรลุ ดังนี้ครับ

3.1 การตั้งมาตรฐานใหม่ให้กับตัวเอง

คนทุกคนมีมาตรฐานเดิมที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะ เป็นมาตรฐานความรู้ ความสามารถและทักษะ มาตรฐานของผลลัพธ์ที่ทำได้อยู่ในปัจจุบัน มาตรฐานทางด้านน้ำอดน้ำทน ดังนั้น หากคุณต้องการการบรรลุเป้าหมายที่สูงขึ้น ยากขึ้น คุณจึงจำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานใหม่ให้สอดคล้องกับเป้าหมายนั้น ๆ เพื่อให้คุณมีมาตรฐานพอที่จะบรรลุได้

3.2 การตั้งค่าตัวชี้วัดอารมณ์ของคุณ

คนเราแต่ละคนมี 3 ระดับอารมณ์เป็นหลัก นั่นก็คือ อารมณ์ห่อเหี่ยว พอไหวและตื่นเต้น กระตือรือร้น ถ้าคุณต้องการประสบความสำเร็จมากขึ้น คุณต้องปรับอารมณ์ให้สอดคล้องก่อน ซึ่งผมหมายถึง การปรับอารมณ์ให้ตื่นเต้น การมีความหวัง มีโอกาสและมีความเป็นไปได้

3.3 รักษาคำพูดและท่าทางที่ได้พูดไว้

คนที่จะสร้างความสำเร็จในชีวิตได้นั้น ต้องมีพลังที่สอดคล้องของการคิด พูดและทำที่ส่งเสริมกัน ถ้าเราคิดอย่าง พูดอย่าง ทำอีกอย่างเราจะกลายเป็นคนไม่น่าเชื่อถือ และไม่เกิดความก้าวหน้าจากการเรียนรู้และลงมือทำ ดังนั้น คุณจึงต้องรักษาคำพูดของตัวเองที่มีต่อทั้งตนเองและคนอื่น ให้การพูดและการทำของคุณสอดคล้องกัน

4 แรงขับเคลื่อนที่ใช้ในการแสดงความใส่ใจ

ตัวคุณคือเครื่องมือสำคัญที่สุดในการสร้างชีวิตของตัวเอง คุณจึงต้องใส่ใจการดูแลสุขภาพ ใส่ใจการเรียนรู้ ใส่ใจอารมณ์ความรู้สึก ใส่ใจทุกสิ่งที่ใช้เวลาอันมีค่าของคุณ ใส่ใจสิ่งที่คุณกำลังได้รับอยู่ และพร้อมที่จะปรับเปลี่ยน ถ้ามีบางเรื่องที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างความสำเร็จ

4.1 จงใส่ใจตนเอง

ตัวคุณ คือเครื่องมือสำคัญที่สุดในการสร้างชีวิตของตัวเอง คุณจึงต้องใส่ใจการดูแลสุขภาพ ใส่ใจการเรียนรู้ ใส่ใจอารมณ์ความรู้สึก ใส่ใจทุกสิ่งที่ใช้เวลาอันมีค่าของคุณ ใส่ใจสิ่งที่คุณกำลังได้รับอยู่ และพร้อมที่จะปรับเปลี่ยน ถ้ามีบางเรื่องที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างความสำเร็จ

4.2 จงกล้าหาญและเปิดตัวเองเพื่อรับความเอาใจใส่ และแรงสนับสนุนจากคนอื่น

ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ เกิดจากการสร้างร่วมกับคนอื่น ดังนั้น หากมีคนอื่นใส่ใจคุณ และพร้อมสนับสนุนคุณ เพื่อสร้างชัยชนะร่วมกัน ขอให้คุณจงเปิดรับอย่างกล้าหาญ เพราะจะช่วยให้คุณมีพลังต่อการสร้างความสำเร็จมากขึ้น

4.3 จงอยู่กับปัจจุบัน สนใจและใส่ใจผู้อื่นให้มากขึ้น

คุณต้องมีสมาธิกับสิ่งที่คุณทำ อยู่ในปัจจุบัน ไม่จมปลักอยู่กับอดีต และไม่พุ่งถึงอนาคต ขอให้คุณมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายในอนาคตที่ชัดเจน จากนั้นวางแผนงานที่สร้างจากปัจจุบันพร้อม ๆ กับให้ความสนใจบุคคลรอบตัวที่ร่วมสร้างอนาคตไปกับคุณและใส่ใจพวกเขาเหล่านั้นให้มากขึ้น ๆ

5 แรงขับเคลื่อนจากพลังแห่งความสัมพันธ์

ความสัมพันธ์คือความต่อเนื่องในการทำสิ่งต่าง ๆ ร่วมกับผู้อื่น เมื่อมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ความร่วมแรงร่วมใจและการรับผลสะท้อนกลับเพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตนเองจะดีขึ้น ซึ่งคุณจำเป็นต้องทำสิ่งต่อไปนี้ครับ

5.1 ออกแบบความสัมพันธ์ที่คุณต้องการ

มีอะไรที่คุณต้องทำ เพื่อให้ความสัมพันธ์ระหว่างคุณกับทีมงานมีความสุข มีความผูกพันและมีพลังในการทำงานมากขึ้น

5.2 ค้นหากลุ่มคนที่ช่วยส่งเสริมคุณและรักษาความสัมพันธ์เอาไว้

บุคคลที่แวดล้อมตัวคุณ มีอิทธิพลต่อการสร้างความสำเร็จของคุณ ดังนั้นคุณจึงต้องหมั่นสมาคมกับคนที่มีความสูงส่งกว่าและมีผลลัพธ์ชีวิตที่ดีกว่า

ทั้งหมด 2 ตอนที่ผมแบ่งปันมาวันนี้ คือ “5 แรงขับเคลื่อนพื้นฐานสู่ชัยชนะ” ซึ่งผมได้ศึกษาและนำมาประยุกต์ใช้จากหนังสือ เดอะฮาร์จ โครสนใจรู้สึกวันนี้ก็หาอ่านเพิ่มเติมได้ และผมมั่นใจว่า หากคุณผู้อ่านเริ่มใช้พลังขับเคลื่อนพื้นฐานนี้ อย่างเข้าใจ คุณจะสามารถบรรลุเป้าหมายอย่างไม่มีข้อแม้เกี่ยวกับโควิด 19 ครับ

7 ขั้นตอนการสร้างองค์กร Agile สำหรับผู้นำ



สวัสดีปีใหม่ครับ สมาชิกซัคเซสมอร์ที่รักทุกท่าน พบกับ SLA ครั้งนี้ เป็นเดือนมกราคม 2564 เป็นช่วงเวลาแห่งการเริ่มศักราชใหม่ เวลาแต่ละปี ๆ มันช่างผ่านไปรวดเร็วเหลือเกิน และทุก ๆ เดือนต้นปีก็จะกระตุ้นให้ผมตระหนักเรื่องคุณค่าของเวลาเสมอ ผมเชื่อว่าหลาย ๆ ท่านก็คงคิดไม่ต่างไปจากผมมากนัก ดังนั้น ผมจึงขอเชิญชวนทุกท่านหันมาใส่ใจเรื่องการใช้เวลาอันให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเวลาของการเริ่มต้น เหมือนคำกล่าวที่พูดกันไว้ว่า “เริ่มต้นดี เท่ากับสำเร็จไปแล้วครึ่งหนึ่ง”

ทุกท่านครับ ตลอดปีที่ผ่านมาค้ายอดฮิตที่ผู้คนในแวดวงธุรกิจพูดถึงกันบ่อยมาก ถ้าให้โหวต คำ Agile น่าจะอยู่ในอันดับต้น ๆ ซึ่งหมายถึงความปราดเปรี้ยว คล่องแคล่ว ว่องไวในการปรับตัวให้ไปกันได้กับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกยุคสมัยนี้ ถือเป็นคุณสมบัติสำคัญขององค์กรและของคนในองค์กรที่ส่งผลให้องค์กรไปต่อได้ หากองค์กรไหนขาดคุณสมบัตินี้ ก็จะมีจุดจบชนิดไม่มีโอกาสแก้ตัวได้ง่าย ๆ เมื่อมันสำคัญขนาดนี้ SLA ฉบับนี้ ผมจึงขอแบ่งปันในเรื่อง “7 ขั้นตอนการสร้างองค์กร Agile สำหรับผู้นำ” ดังนี้ครับ

เข้าใจความคล่องแคล่วของคนใน 4 ด้านต่อไปนี้

- 1.1 ความคล่องตัวด้านความคิด คนบางคนแข่งเชิงทางความคิด ยึดติดความเชื่อและความคิดเดิม ๆ เราจำเป็นต้องปรับปรุงความคิดโดยอย่ายึดมั่นถือมั่นจนเกินไป ต้องเปิดรับความคิดใหม่ ๆ เข้าไปผสมผสานเพื่อให้เรามีมุมมองที่ดีพอในการมองโอกาสและปัญหาที่เกิดขึ้น
- 1.2 ความคล่องตัวด้านความเข้าใจตนเองและการทำความเข้าใจผู้อื่น การดำรงอยู่ของเรา เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตร่วมกับคนอื่น ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องมีความคล่องตัวในการปรับปรุงจุดอ่อน พัฒนาจุดแข็ง และบริหารอารมณ์รวมทั้ง มีความคล่องตัวในการรับฟัง สามารถเข้าใจผู้อื่นและอยู่ร่วมหรือทำงานร่วมกันได้
- 1.3 ความคล่องตัวด้านการเปลี่ยนแปลงตนเอง เราทุกคนใช้ชีวิตอยู่ในนิเวศน์วิทยาที่รอบตัวที่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง ลูกค้าและคู่แข่ง ดังนั้นทุก ๆ คนที่ยังมีชีวิตอยู่ จึงต้องมีความคล่องตัวในการเปลี่ยนแปลงตนเองให้อยู่กับสภาวะหรือเกมการแข่งขันที่มีมาตรฐานสูงกว่าเดิมได้
- 1.4 ความคล่องตัวด้านการสร้างผลลัพธ์ ผลลัพธ์ คือเป้าหมายสุดท้ายที่ทีมหรือองค์กรต้องการจากแต่ละคน ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องสร้างคนที่มีความคล่องตัวในการสร้างผลลัพธ์เป็นผู้ที่มีความไวในการประเมินเรียนรู้ ปรับแก้และลุกขึ้นสู้อีกครั้งและอีกครั้งได้เสมอ

สื่อสารเป้าหมายภาพรวมขององค์กรให้ผู้คนมองเห็นสิ่งเดียวกัน

ผู้นำต้องมีภาพเป้าหมายขององค์กรที่มีลักษณะ Agile และสื่อสารให้ผู้คนมองเห็นภาพที่ชัดเจน จนถึงระดับที่คนในทีมหรือในองค์กรเกิดความตระหนักว่า เขาเป็นส่วนสำคัญขององค์กรที่ยิ่งใหญ่และจำเป็นที่จะต้องเป็นคนที่ปรับเปลี่ยนได้รวดเร็ว

กำหนดเป้าหมายและแผนพัฒนารายบุคคล

องค์กร Agile มาจากผลรวมของคนในองค์กรแต่ละคน ดังนั้นจึงต้องมีเป้าหมายการพัฒนาลักษณะ Agile เป็นรายคน เพราะในแต่ละคนมีช่องว่างจากจุดเป้าหมายต่างกัน โดยแผนงานนั้นจะเป็นแผนงานการเรียนรู้การลงมือทำในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ 4 ด้านของความคล่องแคล่วตามข้อ 1

วางระบบพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

- ผู้นำต้องวางระบบพัฒนาบุคลากรที่ครบทั้ง 3 รูปแบบการเรียนรู้ นั่นคือ
- 4.1 NEW LEARN เป็นการเรียนรู้หรือฝึกทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ไม่เคยรู้หรือไม่เคยทำได้มาก่อน
 - 4.2 UN LEARN ตัวเราและคนของเรา ต้องรู้จักล้างความรู้หรือความเชื่อที่ผิด ๆ ออกไปจากตัว
 - 4.3 RE LEARN ทุกคนจะต้องเรียนรู้ซ้ำเพื่อความเข้าใจที่ลึกซึ้งขึ้นและเพื่อทักษะที่ชำนาญขึ้น

พัฒนาภาวะผู้นำตามระดับของ Agility 5 ระดับ ดังนี้

- 5.1 ผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้นำที่นำคนด้วยความเชี่ยวชาญในงาน เหมาะกับองค์กรที่คนในทีมยังไม่ชำนาญในการทำงานที่เกี่ยวข้อง
- 5.2 ผู้คว่ำชัย เป็นผู้นำที่มีทั้งการวางแผน การกำกับ การสื่อสารและการส่งพลังทีมเพื่อการบรรลุเป้าหมาย
- 5.3 ผู้นำนักกระตุ้น เป็นผู้นำที่เร่งการดึงศักยภาพผู้คน เป็นเคมีที่ทำให้เกิดปฏิกิริยาทางเคมีที่เร่งเร้าขึ้น ทีมงานจะมีความคิดค้นสูง
- 5.4 ผู้ร่วมคิดร่วมสร้าง เป็นผู้นำที่สร้างความร่วมแรงร่วมใจตั้งแต่เริ่มต้นได้ดี ส่งผลให้ผู้คนในทีมมีตัวตนและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของงานสูง จึงพร้อมรับผิดชอบงานอย่างเต็มที่
- 5.5 ผู้สร้างพลังฝัน เป็นผู้นำที่ช่วยทวีคูณพลังและผลงาน ซึ่งเกิดจากการใช้ความสามารถด้านการหลอมรวมทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกตลอดจนการมองจุดทวีคูณออกและจดจ่อไปที่การทำน้อยสิ่งที่มีผลกระทบสูง

การประเมินรายคนและดัชนีชี้วัด

ผู้นำ ต้องวางระบบการประเมินที่ไม่ใช่การมองแต่ผลลัพธ์ หรือ KPI อย่างเดียว แต่ให้มองไปที่ความคล่องแคล่วทั้ง 4 ด้าน ว่าติดขัดที่ด้านไหนมากที่สุดและทำการพัฒนารายคน

การให้รางวัลและการชื่นชม

การให้รางวัลและการชื่นชม เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้คนยอมเปลี่ยนแปลง และเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า จะช่วยสร้างบรรยากาศที่ส่งผลให้ผู้คนเจริญรอยตาม

นี่เป็น

“7 ขั้นตอนการสร้างองค์กร Agile สำหรับผู้นำ” ช่วงหยุดปีใหม่นี้ ขอให้ทุกท่านลองทบทวน และทำเป็นแผนงานไปใช้ดูนะครับ บางทีปีหน้าคุณอาจจะเหนือยน้อยลง แต่ได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่าก็ได้ เชื่อผมสิครับ!



ตารางการประชุม

เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2564

มกราคม January

วันที่	งานประชุม	เวลา	สถานที่
วันพุธ ที่ 6	- President Talk On Tour	16.00 - 17.30 น.	- ZOOM
วันพฤหัสบดี ที่ 7	- SCM Leaders Forum	19.00 - 20.00 น.	- ZOOM

กุมภาพันธ์ February

วันที่	งานประชุม	เวลา	สถานที่
วันพุธ ที่ 3	- President Talk	16.00 - 18.00 น.	- ZOOM
วันพฤหัสบดี ที่ 4	- SCM Leaders Forum	16.00 - 18.00 น.	- ZOOM

SCM INCENTIVE TRIP

@Marriott HUA HIN

ระยะเวลาการทำคุณสมบัติ 1 พ.ย. 63 – 31 มี.ค. 64

เงื่อนไขการทำคุณสมบัติ

- ยังไม่เป็นตำแหน่ง GOLD (รับสิทธิ์ 1 ที่นั่ง)

1. ดำรงคุณสมบัติ Bronze 1 ครั้ง Silver 1 ครั้ง และ Gold 1 ครั้ง ใน 5 เดือน
2. ดำรงคุณสมบัติ Gold 2 ครั้ง
3. ดำรงคุณสมบัติ Platinum 1 ครั้ง เป็นผู้สมัครใหม่ อายุธุรกิจน้อยกว่า 5 เดือน

- ตำแหน่ง GOLD (รับสิทธิ์ 1 ที่นั่ง)

1. ดำรงคุณสมบัติ Silver 2 ครั้ง Gold 2 ครั้ง
2. ดำรงคุณสมบัติ Gold 1 ครั้ง และขึ้นตำแหน่ง Platinum หรือสูงขึ้น 1 ครั้ง

- ตำแหน่ง PLATINUM และสูงขึ้น

1. ดำรงคุณสมบัติ Gold 2 ครั้ง Platinum 2 ครั้ง (รับสิทธิ์ 1 ที่นั่ง)
2. ดำรงคุณสมบัติ Platinum 1 ครั้ง และขึ้นตำแหน่งสูงกว่า Platinum 1 ครั้ง (รับสิทธิ์ 1 ที่นั่ง)
3. ดำรงคุณสมบัติ Gold 1 ครั้ง และ Platinum 3 ครั้ง (รับสิทธิ์ 2 ที่นั่ง)

- ตำแหน่ง DIAMOND ขึ้นไป (รับสิทธิ์ 2 ที่นั่ง)

1. สามารถช่วยดาวนไลน์ทำคุณสมบัติ ผ่านทริป 5 คนขึ้นไป โดยไม่นับรวม ผู้ผ่านทริปในสาย Diamond ท่านอื่นที่อยู่ได้สวยงาม

หมายเหตุ

1. ทุกเงื่อนไขจะต้องมีการแนะนำ Supervisor 8 ราย หรือ Executive 4 รายใหม่ภายใน 5 เดือน
2. รักษายอดขายส่วนต่อน้อย 750 PV ทุกเดือน
3. การเก็บคะแนนสะสมระยะเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 - 31 มีนาคม 2564 เท่านั้น
4. สิทธิการเดินทางไม่สามารถโอนหรือเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
5. เดินทางท่องเที่ยวในเดือนพฤษภาคม 2564

กัมปรรษภาคเป็นเพียงภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการท่องเที่ยวตามสถานการณ์เพื่อความเหมาะสม ฉะนั้น การพิจารณารางวัลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายอยู่ในดุลพินิจของบริษัท ผู้ที่จะได้รับรางวัลในกิจกรรมส่งเสริมการขายแต่ละกิจกรรม จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขขรรษาบรณและระเบียบปฏิบัติของบริษัท ซิคเซมอร์ ซีอีเอ็ม จำกัด (มหาชน) เท่านั้น





Leaders Seminar Trip To ENGLAND

เก็บคะแนน 1 สิงหาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2564



เงื่อนไข :

1. รัชทายอด 750 PV / เดือน
2. Sponsor New Sup ทุกเดือน

พิเศษ :

1. เป็น New Platinum ASU Q 30 คะแนน
2. สร้าง New Platinum Gen 1 20 คะแนน
3. สร้าง New Platinum Gen 2 10 คะแนน

เก็บคะแนน :

- ครั้งที่ 1 รหัสเที่ยว 1,000 คะแนน รหัสสุ 1,500 คะแนน
- ครั้งที่ 2 รหัสเที่ยว 1,400 คะแนน รหัสสุ 2,100 คะแนน
- ครั้งที่ 3 รหัสเที่ยว 1,800 คะแนน รหัสสุ 2,700 คะแนน

- ครั้งที่ 4 รหัสเที่ยว 2,200 คะแนน รหัสสุ 3,300 คะแนน
- ครั้งที่ 5 รหัสเที่ยว 2,600 คะแนน รหัสสุ 3,900 คะแนน
- ครั้งที่ 6 รหัสเที่ยว 3,000 คะแนน รหัสสุ 4,500 คะแนน

เงื่อนไขร่วมโปรแกรมที่ต่อเนื่องด้วย :

1. ผู้ผ่านคุณสมบัติ จะต้องปฏิบัติตามหลักธรรมาบรรณและกฎระเบียบของบริษัทฯ ทุกรายการ (ไม่ทำผิดกฎธรรมาบรรณในมาตรการดำเนินธุรกิจ)
2. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผู้ผ่านคุณสมบัติ โดยทางบริษัทฯ มีสิทธิไม่ผ่านคุณสมบัติของสมาชิก
3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ที่ว่า จากบุคลากรที่ต่อเนื่องกันทำทอนอิสระทุกประการ