

นิตยสารแห่งแรงบันดาลใจที่เปลี่ยนชีวิตคุณได้

ปีที่ 7 ฉบับที่ 44 เดือนกันยายน - ตุลาคม 2563

SUCCESS

WWW.SUCCESSSMORE.COM

Magazine



SCM

ผู้นำธุรกิจ Network Marketing
“แบรนด์ไทยแห่งแรก”
ที่เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

GREETING

สารสั้นจากผู้บริหาร



นพ.ลิทธีวีร์ เกียรติชวรัตน์
ประธานกรรมการบริหาร

CEO นพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สวัสดีครับ!

นักธุรกิจซัคเซสมอร์ที่รักทุกท่าน

ทักทายกันครั้งนี้ เป็นช่วงเดือนกันยายน ซึ่งเป็นช่วงแห่งการเริ่มต้นสี่เดือนท้ายของปีแล้ว เวลาผ่านไปรวดเร็วเหลือเกิน ในปีนี้ถือว่าเป็นปีแห่งการวัดใจ วัดความคิดและวัดความสามารถของผู้คนมากกว่าทุก ๆ ปีที่ผ่านมา เพราะเราเจอบททดสอบบทที่ท้าทายที่สุดจากโควิด-19 และเราต่างรู้สึกภูมิใจที่คนไทยสามารถบริหารและแก้ปัญหาโควิด-19 ในเชิงการหยุดแพร่ระบาดได้อย่างยอดเยี่ยม เหลือแต่การปรับแก้ซบเคลื่อนธุรกิจให้ไปต่อ ซึ่งการฟื้นตัวเร็วหรือช้าก็ขึ้นอยู่กับการโดนผลกระทบมากน้อยและมีมือของฝ่ายบริหาร และสิ่งสำคัญที่สุดก็คือกำลังใจและความหวังของคนแต่ละคน

ในส่วนของ SCM ของเรา ถือว่าเป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ฟื้นตัวได้เร็วและสามารถเคลื่อนตัวต่อไปยังจุดหมายได้ จากการที่เราเป็นองค์กรที่เปี่ยมไปด้วยพลังแห่งความสามัคคี ความเป็นหนึ่งเดียวและความผูกพัน ทั้งในส่วนของทีมผู้บริหาร พนักงาน และนักธุรกิจ

ซึ่งเราทั้งสองคน ขอขอบคุณพลังแห่งชัยชนะ! ที่ทุกท่านมอบให้มา ณ โอกาสนี้ด้วยครับ...

ในท่ามกลางการแข่งขันที่หนักหน่วง SCM ของเราสามารถฝ่าด่านจนมองเห็นโอกาสแห่งการบรรลุเป้าหมายที่ชัดเจนมาก ๆ และมีข่าวดีที่ส่งเสริมความสำเร็จที่มั่นคงของพวกเราอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่การสร้างโรงงานที่ทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้เราสามารถเข้าถึงแหล่งนวัตกรรมสินค้าและการควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น ประกอบกับการเป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวของอุตสาหกรรมขายตรง ที่เป็นมหาชนและได้จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ จึงเป็นเครื่องการันตีได้ว่า SCM เป็นบริษัทที่มีความถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือและมั่นคง เรามั่นใจว่าปัจจัยบวกเหล่านี้จะช่วยส่งผลให้ทุกท่านขยายธุรกิจให้เติบโตได้มากขึ้นกว่าเดิม

อย่างไรก็ตาม การบรรลุเป้าหมายของพวกเรานั้น ยังคงต้องอาศัยการบริหารความคิด พัฒนาความรู้ ความสามารถ และเรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ ทั้งเครื่องมือระบบออฟไลน์และออนไลน์อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการดูแลพลังการจดจ่อในเป้าหมายและจดจ่อในสิ่งสำคัญที่ต้องทำ การรักษาแรงจูงใจและลงมือทำอย่างต่อเนื่อง หากเราหยุดเรียนรู้ทำซ้ำได้นานพอจนเก่งขึ้น เราก็จะสามารถสร้างความสำเร็จที่มากขึ้นกว่าเดิม จนไปถึงการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างแน่นอน ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านก้าวเดินต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อคว้ารางวัลของคนมีฝัน และกล้าลงมือทำมาครอบครองให้ได้ครับ

ด้วยรัก เชื้อมั่นและปรารถนาดี

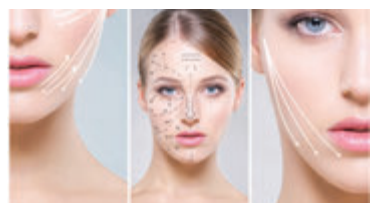
นพ.ลิทธีวีร์ เกียรติชวรัตน์ ประธานกรรมการบริหาร
CEO นพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CONTENTS

นิตยสารซัคเซส : ปีที่ 7 ฉบับที่ 44 เดือนกันยายน - ตุลาคม 2563

นิตยสารราย 2 เดือนของบริษัท ซัคเซสมอร์ บิอังก์ จำกัด (มหาชน)

ที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักธุรกิจซัคเซสมอร์



5 - Activity Update

10 - Recognition :
มิถุนายน - กรกฎาคม 2563

14 - Cover Story : Successmore ก้าวย่างปีที่ 8
กับการเป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET)

19 - SCM Legal :
นายอมร์แมน

20 - Info Overseas : SCM ลิงคโพร สร้างยอดขาย
เป็น New High พลิกเกมฝ่าวิกฤตยุคโควิด -19

21 - Q&A :
ถาม-ตอบ

22 - Guide Tip : มอร์แมน
พาเที่ยวประเทศอังกฤษ ตอน 2

24 - Health & Beauty :
ปัญหาสุขภาพผิว...ในยุคปัจจุบัน

26 - More Being : คอลลาเจนแบบไหน...?
ที่ดีต่อผิวมากที่สุด

28 - More Guru :
5 งานเสาสหลัก...ของผู้ยุคใหม่

29 - Successmore Leadership Academy (SLA) :
5 หลักการนำทีม...สู่การเป็นแชมป์เขียน

30 - ตารางงาน :
กันยายน - ตุลาคม 2563

คอลลาวี (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)

COLLAVY

コラーゲン

- ลดการเกิดริ้วรอย
- ผิวเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น
- ผิวขาว กระจ่างใส มืออ่ำ
- ปกป้องผิว UVA และ UVB
- ลดการเกิดสิว

คอลลาเจน
10,000 มก.

เป็นมากกว่า
คอลลาเจน

เพิ่มความขาว
กระจ่างใส



นวัตกรรม Collagen FIR

ที่ได้รับรางวัลจากการประกวด

Seoul International Invention Fair 2018



www.successmore.com

คอลลาจี (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร)

COLLAVY

คอลลาจี 10,000 มก.

เป็นมากกว่า คอลลาเจน



ด้วย คุณดี "ดีมี Collavy" ทุก



นพ.พิทธรวีร์ เกียรติชวรัตน์
ประธานกรรมการบริหาร

CEO นพภฤกษ์ นิธิเลิศวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

New Product

เมื่อวันอาทิตย์ ที่ 9 สิงหาคม 2563 ณ ชัคเซสมอร์ สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน

ชัคเซสมอร์

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่!! COLLAVY คอลลาเจน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อการบำรุงผิวสวยด้วยสารสกัดจากปลาทะเลน้ำลึกประเทศญี่ปุ่น ผสานกับเทคโนโลยี FIR ช่วยฟื้นฟูเซลล์ผิวได้ดีกว่าคอลลาเจนทั่วไปถึง 2.6 เท่า

พร้อมกับสารสกัดเซราไมด์จากข้าวและพืชญี่ปุ่น ช่วยบำรุงผิวให้แข็งแรง เต่ง กระชับ รุ่มชื้น ผิวเนียนนุ่มชุ่มชื้น พร้อมเผยผิวขาวกระจ่างใส ปกป้องรังสี UVA, UVB และช่วยลดการเกิดริ้วรอยสำหรับคนผิวแพ้ง่าย

พิเศษด้วยรสชาติอร่อยถูกปาก ทานง่าย กับรสโอคาโด ฮันนี่ เลมอน หอมหวานอมเปรี้ยวอร่อยถูกใจทุกเพศทุกวัย...

**สินค้าพร้อมจำหน่ายแล้ววันนี้
ทุกสาขาทั่วประเทศ!!**



START YOUR BUSINESS WITH

WHY



WHY



CEO นพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สัมมนาค้นหาความหมายและ
คุณค่าของชีวิต

เพื่อให้คุณสามารถ **สร้างพลังไร้ขีดจำกัด**
ได้ด้วยตัวคุณเอง

**คุณค่าสมกับการรอคอย สำหรับงาน Start Your
Business With WHY ที่สุดแห่งงานสร้างแรงบันดาลใจ**

เมื่อวันอาทิตย์ ที่ 16 สิงหาคม 2563 ณ เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
ที่ผ่านมา งานจบลงไปอย่างราบรื่นพร้อมกับการระเบิดพลัง
ถึงขีดสุดโดย **CEO นพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร** ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จุดประกายความฝันให้เป็นจริง ภายใต้
บรรยากาศที่เปี่ยมล้นไปด้วยพลังของผู้ร่วมงาน และแรง
บันดาลใจในการเดินทางสร้างธุรกิจ เพื่อสู้กับวิกฤตเศรษฐกิจ
พร้อมทั้งคุมเข้มตามมาตรการ Social Distancing ตรวจ
วัดอุณหภูมิร่างกาย ลงทะเบียนรายชื่อ เว้นระยะห่างของ
ที่นั่ง พร้อมใส่หน้ากากอนามัยเพื่อความปลอดภัยสำหรับ
ผู้เข้าร่วมงาน







SCM เอาจุฑกษเฐาชัยเขาเทรดวันแรก

8 กันยายน 2563 สว่นกระแสเศรษฐกิจด้วยยอดมุงเหนือจอง 52.63% สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พร้อมสะท้อนความความแข็งแกร่งทางธุรกิจของ SCM ที่เป็นหุ้น Network Marketing แบนด์ไทยแห่งแรกท่เข้าเทรดใน SET "เราไม่หยุดยั้งการพัฒนา เพื่อความสำเร้ทที่ยั่งยืนของทุกคนท่ SCM"





การประกาศเกียรติคุณ นักธุรกิจซัคเซสมอร์

เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2563



นักธุรกิจซัคเซสมอร์ ระดับ Platinum



คุณวงษ์वास - คุณอำนวย คำคง
จ. สงขลา



นักธุรกิจซัคเซสมอร์ ระดับ Gold

คุณงณภา เตชะไชยแสง
คุณแฉะ แฉะ
คุณจามรี ปุราวัฒน์นากุล
คุณจารุณี - คุณสมชาติ วัฒนากุล
คุณฉัตรรัตน์ ไชยชัย
คุณชูไฮบี๊ สาและ
คุณดารุณี - คุณสมชาติ พรศิริธาดา
คุณทาน ซออุ
คุณธนายุทธ กาญจนารักษ์
คุณนกแก้ว ไชยะวัตต์
คุณบุญยืน ตุงคะศิริ
คุณปรินดา เวชประสิทธิ์
คุณปรีชา เพชรประภากุล
คุณเป็ยน ทองงอม
คุณมูแด อัมพร

จ.ร้อยเอ็ด
จ.ตาก
จ.สงขลา
จ.เชียงใหม่
กรุงเทพมหานคร
จ.สงขลา
จ.ตาก
กรุงเทพมหานคร
จ.ตาก
กรุงเทพมหานคร
จ.อุทัยธานี
จ.นครศรีธรรมราช
จ.นครศรีธรรมราช
จ.ตรัง
จ.ราชบุรี

คุณโม๊ะลิ๊ะ วงศ์วิดี
คุณโรชน่า พอ
คุณศิรินาถ เล้ารักษา
คุณศิริวรรณ ภูสันทัด
คุณสนธิ เจริญมาก
คุณสมจิตร์ โสวะ
คุณส่อล่า โปล์
คุณสุนงกช ไชยแสง
คุณสุปราณี เหมสะตะ
คุณสุภารัตน์ คงสุข
คุณสุวรรณา - คุณสวาท ทำนากุล
คุณเสาวลักษณ์ ดอนไพธอน
คุณอรวรรณ อารีย์
คุณอัปดุลเราะมัน ดาเราะมุซอ

จ.ตาก
จ.ตาก
จ.สมุทรสาคร
จ.ลำพูน
จ.สงขลา
จ.เชียงใหม่
จ.ตาก
จ.ร้อยเอ็ด
จ.สงขลา
จ.ระยอง
จ.กระบี่
จ.เชียงใหม่
จ.ลำปาง
จ.ยะลา

ระดับเข็ม เกียรติรางวัล นักธุรกิจซัคเซสมอร์



12. ระดับ
Crown Diamond



11. ระดับ
Black Diamond



10. ระดับ
Blue Diamond



14. ระดับ
Presidential Diamond



13. ระดับ
Imperial Diamond



9. ระดับ
Diamond



นักรุกกิจซึกษสมอส์ ระดับ Silver

คุณกฤษฏ์กมล แก้วอุดม	จ.ฉะเชิงเทรา	คุณละไม - คุณจิระศักดิ์ ผึ้งชลจิตต์	จ.นครศรีธรรมราช
คุณจินดา ชวนประสิทธิ์	จ.นครศรีธรรมราช	คุณละเวง เลิศขมภู	จ.เชียงราย
คุณชอ กะปือ	จ.ตาก	คุณวรรณดา ชัยนการ	จ.กระบี่
คุณบุญฤทธิ์ อัมภา	จ.จันทบุรี	คุณวาริตา ลังษ์ทอง	จ.สุราษฎร์ธานี
คุณทพอ ธนะหิรัญกุล	จ.แม่ฮ่องสอน	คุณวาวา เช	จ.ตาก
คุณธัญญาลักษณ์ อินทเสโณ - คุณเสถียรพงศ์ แซ่ห่วน		คุณสกุลรัตน์ หลอดเงิน - คุณสิริชล สระแก้ว	
จ.สงขลา		จ.อุบลราชธานี	
คุณนงลักษณ์ ชันลี	จ.สมุทรปราการ	คุณสมใจ พร้อมวงศ์	จ.สงขลา
คุณน่อ มื้อฉิ	จ.ตาก	คุณสิริอร นครสันติภาพ - คุณกิตติธัช ชันทอง	
คุณบี บี	จ.ตาก	กรุงเทพมหานคร	
คุณปวีร์ พงษ์สิงห์	จ.สงขลา	คุณสุวิทย์ หนูแก้ว	จ.สงขลา
คุณพะซี เพ็ญยศพิณิจ	จ.เชียงใหม่	คุณฮุน ซาลอง	กรุงเทพมหานคร
คุณเววดี เพชรศิราลันท์	จ.นครศรีธรรมราช		
คุณฤทธิพร หนองฝือ	จ.ขอนแก่น		



นักรุกกิจซึกษสมอส์ ระดับ Bronze

คุณกมลชนก สมแก้ว	จ.ปทุมธานี	คุณจිරศักดิ์ วิสาขศาสตร์	กรุงเทพมหานคร
คุณกฤตภาส ยังเซ่ง	จ.สงขลา	คุณจัวร์ ประวัติ	จ.นครศรีธรรมราช
คุณกฤษณา - คุณสุรสิทธิ์ มะยมหิน	จ.กำแพงเพชร	คุณเจริญ ชำนวล	กรุงเทพมหานคร
คุณกัญจรินทร์ กอนคอร	จ.นครราชสีมา	คุณฉัตริษา ศรีสานติวงศ์	กรุงเทพมหานคร
คุณกัลยา พรหมชาติ	จ.สุโขทัย	คุณชนะหนี	จ.ตาก
คุณกึ่งไทร ศรีสาพันธ์	จ.ขอนแก่น	คุณเชโฟ	จ.ตาก
คุณกิตติศักดิ์ พิภพาน - คุณบุญมา	วังคำ จ.กำแพงเพชร	คุณชอเทกู ชนะวันธนา	จ.แม่ฮ่องสอน
คุณกิตติ ชาวป่า	จ.สุราษฎร์ธานี	คุณชอแอ ต่าตอ	จ.ลำพูน
คุณเกศสุพิชญ์ ธนันทน์โสภณ	จ.ปทุมธานี	คุณดาดา	กรุงเทพมหานคร
คุณเกษณี ชาวเวชศาสตร์	จ.ลำปาง	คุณเดช มุ่งตรง	จ.เชียงราย
คุณแก้ว เบนี	จ.ราชบุรี	คุณต่อมิชา ไชครธาธร	จ.แม่ฮ่องสอน
คุณไกรวุฒิ ดอนไพรอัน	จ.เชียงใหม่	คุณถวิล ครุฑจับนาค - คุณพิมพ์สิริ จันท์จอม	จ.สุโขทัย
คุณเข้ คาโพ	จ.ราชบุรี	คุณทศพร สมรักษ์	จ.นครศรีธรรมราช
คุณจริยา คล้ายจินดา	กรุงเทพมหานคร	คุณทักษณนันท ธนภักศิริศรณ์ - คุณศักดิ์สิทธิ์ คนเชื้อ	
คุณจอย โคลินทร์	จ.ประจวบคีรีขันธ์	จ.ปทุมธานี	
คุณจาโพ ดาโพ	จ.ราชบุรี	คุณทิพวรรณ กันทะอุโมงค์	จ.ลำพูน
คุณจารุวรรณ คงเพชรศักดิ์	จ.ราชบุรี	คุณทิพวรรณ พร้อมวงศ์	จ.สงขลา
คุณจินตนา แทนงาม	จ.เชียงใหม่	คุณทิวพร ทองหืด	จ.นครศรีธรรมราช
คุณจिरชัย ธรรมสอนใจ	จ.ตาก	คุณธนกร - คุณศรชชา นนทปภาพงศ์	จ.นครราชสีมา



8. ระดับ Emerald



7. ระดับ Sapphire



6. ระดับ Ruby



5. ระดับ Pearl



4. ระดับ Platinum



3. ระดับ Gold



2. ระดับ Silver



1. ระดับ Bronze



นักรุกิจชคชสมอ์ ระดับ Bronze

คุณธนพร แผ่นทอง
คุณธรรมรัตน์ ไชยศร
คุณน้อดี
คุณนาลันทา สุภาชนะ
คุณนิกร ชาภูมิ
คุณนิตยา ทวีทรัพย์ากร
คุณนุชรา - คุณวุฒิพงษ์ กลางประพันธ์ จ.ขอนแก่น
คุณบุศรินทร์ ชูแก้ว จ.ตรัง
คุณบุษกรณ์ สุวรรณรัตน์ - คุณวิชัย ศรีวิโร จ.สงขลา
คุณเบญจวัน จันทร์สี
คุณปมุต จ.ตาก
คุณประการ แซ่กั๊ง - คุณพอลลี หวง จ.มหาสารคาม
คุณประชา บัวผัน จ.นครราชสีมา
คุณปรศนีย์ สีนวลจันทร์ จ.สมุทรสาคร
คุณปิยธิดา แก้วอุดม จ.ฉะเชิงเทรา
คุณพงศกร พรเจริญ จ.ฉะเชิงเทรา
คุณพนิตนันท์ เพชรนาค จ.ระนอง
คุณพรสวรรค์ สุรงค์รัตน์ จ.ลำปาง
คุณพลศักดิ์ ช่อมณี กรุงเทพมหานคร
คุณพอเอ๋ย กรุงเทพมหานคร
คุณพาด้วย วนารักษาทรัพย์ จ.ตาก
คุณพารา จ.ตาก
คุณพิชญา นาคะพันธ์ จ.ราชบุรี
คุณพีรชต์ยา พรเรืองวงศ์ จ.เชียงใหม่
คุณเพชร จ.เพชรบุรี
คุณภาณพงศ์ คงเพชรศักดิ์ จ.ราชบุรี
คุณภิษา เจนใจ จ.นครสวรรค์
คุณมณฑาทิพย์ ทรงเลิศเมธา จ.ลำพูน
คุณมนตรี ชาภูมิ จ.กำแพงเพชร
คุณมนัญญา สุขศรี กรุงเทพมหานคร
คุณมนัส - คุณบัวเรียม ฉลองธรรม จ.บึงกาฬ
คุณมยุรี พายยาม - คุณอุทิศ พูนเส็ม จ.กระบี่

คุณมารีรัมย์ ดาระมุขอ
คุณมีโซ
คุณมีมี
คุณเมธาวิ ชุนักดี
คุณรวีวัฒน์ ภิรมย์สิงขร
คุณราตรี ชีพรัตน์
คุณรุ่งรัตน์ แก้วรุ่งเรือง
คุณละอองดาว ศรีวรรณัท
คุณลาทุ ดาโพ
คุณเลอ เปื่อย
คุณวรรณมา ทะระเกิด
คุณวรรณณ มีผล
คุณวรรณณ ลังลัพพันธ์
คุณศรีรัญญา ดิษฐปาน
คุณศรีสุดา आयุมน์
คุณศิริดา ลังษ์อยู่ - คุณประทีป จันทร์โชติ จ.พิษณุโลก
คุณศิริกร แสนธิไชยา จ.พิษณุโลก
คุณศิริกาญจน์ อินทร์ช่วย จ.ตรัง
คุณศิริจันทร์พร สุขพงษ์ จ.สงขลา
คุณศุภรัตน์ เสธฐักดี จ.นนทบุรี
คุณสมทรง น้อยหาด จ.ฉะเชิงเทรา
คุณสมทรง เลียงสูงวงศ์ จ.สระแก้ว
คุณสมพงษ์ - คุณสมบูรณ์ ประกอบบัว จ.นครราชสีมา
คุณสมพร เพ็งลาย จ.สงขลา
คุณสมยงค์ นาหอคำ จ.พระนครศรีอยุธยา
คุณสอยพลลอย บากา - คุณนุรีชา สะมาแเอ จ.ยะลา
คุณลักแก้วสุ ลินโอฟารพงศา จ.ร้อยเอ็ด
คุณสุคนธ์ แซ่เจน จ.สงขลา
คุณสุชานันท์ เส้นสุวรรณโณ จ.สงขลา
คุณสุทธิพงษ์ พรหมจารีย์ จ.เชียงใหม่
คุณสุพัตรา ศรีสาพันธ์ จ.มุกดาหาร
คุณสุรภา ทองทวีเตชากร จ.มหาสารคาม

จ.ยะลา
จ.ตาก
จ.ตาก
จ.นครศรีธรรมราช
จ.ตาก
จ.กาญจนบุรี
จ.สงขลา
จ.เชียงใหม่
จ.ราชบุรี
จ.ตาก
จ.สงขลา
จ.ระยอง
จ.นครศรีธรรมราช
จ.นครศรีธรรมราช
จ.เชียงใหม่
จ.พิษณุโลก
จ.พิษณุโลก
จ.ตรัง
จ.สงขลา
จ.นนทบุรี
จ.ฉะเชิงเทรา
จ.สระแก้ว
จ.นครราชสีมา
จ.สงขลา
จ.พระนครศรีอยุธยา
จ.ยะลา
จ.ร้อยเอ็ด
จ.สงขลา
จ.สงขลา
จ.เชียงใหม่
จ.มุกดาหาร
จ.มหาสารคาม

**ระดับเข็ม เกียรติรางวัล
นักรุกิจชคชสมอ์**



12. ระดับ
Crown Diamond



11. ระดับ
Black Diamond



10. ระดับ
Blue Diamond



14. ระดับ
Presidential Diamond



13. ระดับ
Imperial Diamond



9. ระดับ
Diamond



นักธุรกิจชายชอมอร์ ระดับ Bronze

คุณสุนัย ฐระทำ
 คุณแสงดาว
 คุณโสภา ปริบูรณ์มุข - คุณปฐมพงศ์ ธีัญญเจริญ
 จ.สมุทรปราการ
 คุณหน่อดาหระ
 คุณหนิตอผา หนิจุมลัต
 คุณหนิฟาตีเม๊ะ หะปุเต๊ะ
 คุณหนิตาหมี ปราทีป
 คุณอนงค์ ไบโพธิ์ทอง

จ.สระแก้ว
 กรุงเทพมหานคร
 จ.แม่ฮ่องสอน
 จ.สงขลา
 จ.สงขลา
 จ.แม่ฮ่องสอน
 จ.นครศรีธรรมราช

คุณอมรรัตน์ อินทร์ศรีทอง
 คุณอรชพร กันธะโน
 คุณอรริสา แก้วอุดม
 คุณอเอ๊ะโร
 คุณอะปสี
 คุณอำพร อาจอู่
 คุณเอมอร ลีจันทร์
 คุณะสิวัลย์ จันทร์เต็ม

จ.สงขลา
 จ.เชียงใหม่
 จ.ฉะเชิงเทรา
 จ.ตาก
 จ.ตาก
 จ.เชียงราย
 จ.เชียงใหม่
 จ.นราธิวาส



8. ระดับ Emerald



7. ระดับ Sapphire



6. ระดับ Ruby



5. ระดับ Pearl



4. ระดับ Platinum



3. ระดับ Gold



2. ระดับ Silver



1. ระดับ Bronze



Successmore

ก้าวอย่างปีที่ 8 กับการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ในที่สุดเรื่องของความมั่นคงขององค์กรสำหรับซัคเซสมอร์หรือ SCM นั้น ก็ไม่ต้องกังวลอีกต่อไป เพราะเราได้ยกระดับจนกลายเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทยไปแล้ว ด้วยการเป็นบริษัทเครือข่ายแห่งแรกในประเทศไทยที่เข้าไปจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 ที่ผ่านมา



การเข้าเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์นั้น... มีความยิ่งใหญ่ขนาดไหน?

หากไม่มีตัวเลขสถิติยืนยัน ผู้คนก็จะไม่สามารถเข้าถึงระดับความยากง่ายของสถานะนี้ ในปัจจุบันนี้ ประเทศไทยมีบริษัทจดทะเบียนอยู่ทั้งหมด 577,822 ราย และบริษัทมหาชนอีกจำนวน 1,271 ราย รวมทั้งสิ้น 579,093 ราย แต่มีบริษัทที่ผ่านการประเมินคัดเลือกให้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพียง 793 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.137 ดูจากจำนวนและอัตราการ้อยละ คงจะยืนยันได้อย่างดีถึงความยากและความภาคภูมิใจของการบรรลุเป้าหมายนี้

นอกจากการทำตลาดในประเทศไทยแล้ว แบนด์ SCM ยังได้รับการยอมรับจากตลาด AEC อีก 6 ประเทศ ได้แก่

1. เมียนมาร์
2. สปป.ลาว
3. กัมพูชา
4. เวียดนาม
5. สิงคโปร์
6. มาเลเซีย

จึงถือได้ว่า SCM เป็นแบนด์ระดับ AEC ที่มีโอกาสก้าวขึ้นสู่ "ความเป็นแบนด์ระดับเอเชีย" ในอนาคตอีกด้วย!





นับจากนี้เป็นต้นไป ทีมบริหาร พนักงานและผู้นำธุรกิจของบริษัท มีภารกิจสำคัญในการช่วยกันขับเคลื่อนบริษัทให้อยู่ในข่ายของ...

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดย: บริหารดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล 4 เรื่องสำคัญต่อไปนี้



1 มีความสามารถในการแข่งขัน และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงมุมมองระยะยาว



2 ประอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน นักธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย



3 เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม



4 สามารถปรับตัวได้ ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

ในส่วนของการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์นั้น บริษัทจะมุ่งเน้นใน "5 เรื่องสำคัญที่มีผลต่อการบรรลุความสำเร็จ" ดังต่อไปนี้



ยกระดับสถานะแบรนด์ไปสู่ “แบรนด์แห่งความเป็นสถาบัน พัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้คน” เพื่อสร้าง “Wellness Wellbeing Community”



การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์แนวโน้มของตลาดได้อย่างลงตัว



การพัฒนายกระดับระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการดูแลรักษาลูกค้า



การยกระดับการทำตลาด
เชิงความรู้ เชิงคุณค่า และการ
สร้างประสบการณ์ที่ดีต่อแบรนด์
ของลูกค้า



การพัฒนาขีดความสามารถ
ของระบบ SLA ให้สอดคล้องกับ
ยุคสมัย จนระบบงานสามารถ
ทำนายผลลัพธ์ของความสำเร็จได้

ดังนั้น หากมีใครถามว่า “ทำไมต้องมี
ซัคเซสมอร์ หรือ SCM อยู่ในโลกใบนี้”
คำตอบก็คงต้องเป็นเราอยู่ในโลกใบนี้เพื่อ
เป็นพลังแห่งชัยชนะของชีวิตมนุษย์ ทั้งใน
ด้านสุขภาพ คุณภาพชีวิต พลังงานในการ
เอาชนะอุปสรรคปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ
บทบาทของผู้คน และเราอยู่เพื่อให้
ผู้คนมีโอกาสบรรลุศักยภาพของตน การมี
ความหวัง มีโอกาสและการสร้างความเป็น
ไปได้ใหม่ ๆ ให้แก่ชีวิต>>>



ทั้งหมดนี้ เราจะส่งมอบคุณค่าผ่านการยกระดับความคิด การพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ การพัฒนาเครื่องมือ
ให้คนออกไปช่วยเหลือคน การสร้างวัฒนธรรมของความร่วมแรงร่วมใจ และการพัฒนาอุปนิสัยของคนแต่ละคนให้เอื้อต่อ
การสร้างความสำเร็จผ่านการสนับสนุนผู้อื่นให้ประสบความสำเร็จ ภายใต้สโลแกนที่พวกเรายึดถือปฏิบัติกันมาตั้งแต่วันแรก
ของการก่อตั้งบริษัท นั่นก็คือ **“Inspiration for Your Being”** แรงแบบดาลใจที่เปลี่ยนชีวิตคุณ แล้วคุณล่ะ พร้อมที่จะรับ
แรงแบบดาลใจเพื่อเปลี่ยนชีวิตไปกับ SCM หรือยัง ถ้าคุณพร้อม เราก็งี้กว่าพร้อมที่จะเป็นเครื่องมือสร้างชีวิตใหม่ให้แก่คุณ

นักธุรกิจชัคเซสมอร์

ร่วมตบเท้าแสดงความยินดีในงาน ROADSHOW การนำเสนอข้อมูลรายละเอียด SCM แก่นักลงทุน



นพ.ลิตทวีร์ เกียรติชวนันต์ ประธานกรรมการบริหาร และ CEO นพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกันนำเสนอข้อมูลรายละเอียดแก่นักลงทุน ซึ่งเป็นธุรกิจ **Network Marketing** แปรนต์ไทยรายแรก ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) พร้อมด้วย คุณประเสริฐ ตันตยาวิทย์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ภายในงานมีนักธุรกิจชัคเซสมอร์และนักลงทุน ได้ให้ความสนใจและร่วมรับฟังข้อมูลผ่าน Facebook Live กันอย่างคึกคัก **เพื่อมาร่วมกันสร้างพลังแห่งชัยชนะ... ครั้งยิ่งใหญ่กับหุ้นน้องใหม่ SCM**



AUTOSHIP

SCM Products Lover

โปรแกรมออโต้ชิพ ฟากรักผ่านสินค้าชัคเซสมอร์
เริ่ม 1 พ.ค. 2563 เป็นต้นไป

S.O.D MORE



CODE : AT2001

รับฟรี พิเศษ
เดือนที่ 6 S VERA GEL 1 หลอด
เดือนที่ 12 S.O.D MORE 1 ขวด

PHYTOVY LIV



CODE : AT2002

รับฟรี พิเศษ
เดือนที่ 6 S VERA GEL 1 หลอด
เดือนที่ 12 PHYTOVY LIV 1 กล่อง



รับผลิตภัณฑ์ทุกเดือน
ต่อเนื่อง 12 เดือน (จัดส่งฟรี)
หรือเลือกรับสินค้าได้ทุกสาขา
ทั่วประเทศไทย



สมัครผ่านช่องทางออนไลน์
หรือทุกสาขาทั่วประเทศไทย

เงื่อนไขการสมัคร

1. เฉพาะสมาชิกชัคเซสมอร์เท่านั้น
2. สำหรับบริการสั่งซื้อส่วนตัว ROC เท่านั้น
3. ระบบจะทำการตัด SCM Point ในรอบวันที่ 5 ของทุกเดือน หากมีเงินใน SCM Point ไม่เพียงพอ จะถือว่าการสั่งซื้อไม่สมบูรณ์ และระบบจะตัดเงินใน SCM Point อีกครั้ง ในวันที่ 20 ของเดือนนั้นๆ
4. หากต้องการสมัคร ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงใดๆ กรุณาติดต่อชัคเซสมอร์ทุกสาขา หรือติดต่อ Call Center 02-511-5951

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

facebook SCM Legal

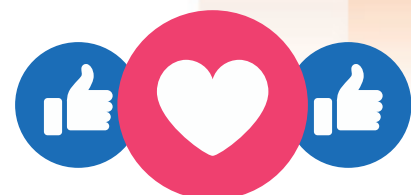


#นายอมร์แมน

สวัสดีครับ นักธุรกิจซัพพลายเชนที่รักทุกท่าน..

วันนี้นายอมร์แมน ขอประชาสัมพันธ์เพื่อฝากให้ทุกท่าน กด Like กด share Facebook Fanpage : SCM Legal เพื่อใช้เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับความรู้และข้อมูลเรื่องของกฎหมาย เงื่อนไขและกฎจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซัพพลายเชนที่ถูกต้อง เพื่อสนับสนุนรากฐานความสำเร็จที่ยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจซัพพลายเชนให้แก่ทุกท่านต่อไปครับ...

หากท่านมีข้อสงสัยหรือข้อร้องเรียนใดๆ สามารถสอบถามผ่าน FB : SCM Legal ได้ตลอดเวลาครับ!



ซัคเซสมอร์สิงคโปร์ พลิกเกมฝ่าวิกฤตโควิด-19 สร้างยอดขาย NEW HIGH !!!



ตัวแทนจำหน่ายดาวรุ่งในขณะนี้ คือซัคเซสมอร์สิงคโปร์!! ซึ่ง "ทำลายสถิติ! ยอดขายสวนทางเศรษฐกิจ" จากไวรัสโควิด-19 มียอดขายเติบโตหลายเท่า ด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประกอบด้วย S Vera Plus, S.O.D More, Phytovy และสินค้าอื่น ๆ อีกมากมาย ด้วยคุณภาพของสินค้าระดับ Word class ที่ตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้สามารถสร้างความประทับใจต่อแบรนด์ผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

ซัคเซสมอร์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างความโดดเด่นของสินค้าเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไปในท้องตลาด ทำให้นักธุรกิจสามารถขยายฐานผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ธุรกิจมีความมั่นคงระยะยาว และสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คนหลักล้านคนให้เป็นจริงได้ในอนาคตอันใกล้นี้!



ผิวสวย คุดี "คิม Collavy" ทุกวัน



คอลลาจ (ผลิตภัณฑเสริมอาหาร)
COLLAVY
 コラーゲン

NEW PRODUCT

FAQ คอลลาจ
 ตอบข้อสงสัย...ทำไมต้อง

- Q** ผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy มีคุณประโยชน์ต่อผิวในด้านใดบ้าง?
- A** Collavy มีคุณประโยชน์หลัก 5 ประการ ดังนี้
- คุณประโยชน์ที่ 1 ช่วยลดเลือนริ้วรอย
 - คุณประโยชน์ที่ 2 ทำให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น
 - คุณประโยชน์ที่ 3 ช่วยให้ผิวขาว กระจ่างใส
 - คุณประโยชน์ที่ 4 ช่วยปกป้องรังสี UV
 - คุณประโยชน์ที่ 5 ลดการเกิดสิว
- Q** คอลลาเจนที่ใช้ในผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy สกัดจากอะไร มาจากแหล่งไหน และดีอย่างไร?
- A** Hydrolyzed Collagen Tripeptide (ไฮโดรไลซ์ คอลลาเจน ไตรเปปไทด์) สกัดมาจากปลาทะเลน้ำลึก จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งผ่านกระบวนการผลิตแบบ "ไฮโดรไลซ์" โดยการตัดลดขนาดจนได้อนุภาคที่เล็กมาก <280 Daltons อีกทั้งผสมผสานนวัตกรรม FIR ที่ช่วยเพิ่มการดูดซึมและฟื้นฟูเซลล์ผิวได้ดีขึ้น โดยเพิ่มความชุ่มชื้น ยืดหยุ่น ให้กับผิวได้ดีกว่า คอลลาเจนทั่วไปถึง 2.6 เท่า
- Q** เซราไมด์ ที่เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy สกัดจากอะไร จากแหล่งไหน และดีอย่างไร?
- A** เป็นเซราไมด์ ที่สกัดจากพืชและข้าวจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีคุณประโยชน์ที่โดดเด่น ดังนี้
- ช่วยเก็บกักความชุ่มชื้นให้ผิว
 - ลดการสูญเสียน้ำของผิว ทำให้ผิวมีความชุ่มชื้น ยืดหยุ่น
 - ป้องกันผิวแห้งกร้าน ผิวแพ้ง่าย เกิดริ้วรอยขาลง
 - เพิ่มความแข็งแรงให้กับผิว
- Q** ต้องรับประทานผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy นานแค่ไหนถึงจะเริ่มเห็นผล
- A** หลังจากรับประทาน ผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy 14 วัน จะช่วยให้ผิวนุ่มชุ่มชื้นขึ้น และในระยะเวลา 30 วัน ผิวจะมีความยืดหยุ่น ริ้วรอยดูจางลง ผิวกระจ่างใสขึ้น

- Q** คนที่แพ้อาหารทะเลสามารถรับประทานผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy ได้หรือไม่ เพราะอะไร
- A** เนื่องจากคอลลาเจนในผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy เป็น Hydrolyzed Collagen Tripeptide (ไฮโดรไลซ์ คอลลาเจน ไตรเปปไทด์) ซึ่งผ่านกระบวนการผลิตแบบ "ไฮโดรไลซ์" โดยการตัดลดขนาดจนได้อนุภาคที่เล็กมาก <280 Daltons และมีความบริสุทธิ์ 100 % ดังนั้น คนที่แพ้อาหารทะเลถ้ามีอาการแพ้เกิดขึ้น ก็จะไม่รุนแรง หากอยากรับประทานควรเริ่มทานในปริมาณที่น้อย ๆ ก่อน ถ้าไม่มีอาการแพ้ ค่อย ๆ เพิ่มปริมาณการทานมากขึ้น แต่ถ้าเป็นผู้ที่แพ้อาหารทะเลแบบรุนแรง ก็แนะนำให้ปรึกษาแพทย์
- Q** ผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy แตกต่างกับผลิตภัณฑเสริมอาหาร Mores Collagen อย่างไร
- A** คอลลาเจน ในผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy เป็น Hydrolyzed Collagen Tripeptide (ไฮโดรไลซ์ คอลลาเจน ไตรเปปไทด์) ซึ่งมีโมเลกุลที่เล็กกว่า และดูดซึมได้ดีกว่า Mores Collagen โดยมีคุณสมบัติหลัก 3 ประการที่เหมือนกัน คือ
1. ช่วยลดเลือนริ้วรอย
 2. ทำให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น
 3. ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใส
- แต่ผลิตภัณฑเสริมอาหาร Collavy มีคุณสมบัติเพิ่มเติมอีก 2 ประการ คือ ช่วยปกป้องรังสี UV และลดการเกิดสิว

เพิ่มความขาวกระจ่างใส

คอลลาเจน 10,000 มก.

เป็นมากกว่า คอลลาเจน

**ได้ผ่านการเก็บคะแนนท่องเที่ยว
Leaders Seminar Trip to England
ไปแล้ว 2 เดือน**

มอร์แมน ขอเป็นกำลังใจให้กับทุก ๆ ท่าน ที่มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการเก็บสะสมคะแนน เพื่อพิชิตกริปท่องเที่ยวประเทศอังกฤษในครั้งนี้ เพื่อให้ภาพความฝันของผู้ที่มุ่งมั่นเอาจริงชัดเจนขึ้นมอร์แมนจึงขอเติมภาพความฝันสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในมหานครลอนดอน ซึ่งเป็นภาคต่อจากฉบับที่แล้ว โดยมหานครแห่งนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกมากมาย ดังนี้...



**มหาวิหารเซนต์พอล
(St. Paul's Cathedral)**

หนึ่งในมหาวิหารเก่าแก่ ที่มีชื่อเสียงในเรื่องของความสวยงามของมหานครลอนดอน ก่อตั้งขึ้นในปี 604 ตั้งอยู่บนเนินลาดเจท (Ludgate Hill) โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมแบบบาโรก ที่มียอดโดมสีขาวขนาดใหญ่ที่มีความสูง 111 เมตร โดยมีไฮไลท์อยู่ที่ระเบียงสูงสุดหรือจุดชมวิว ที่สามารถชมทิวทัศน์ของมหานครลอนดอนได้แบบ 360 องศา ซึ่งในสมัยศตวรรษที่ 17 วิหารแห่งนี้ถูกใช้เป็นสถานที่ฝังศพบุคคลสำคัญของประเทศอังกฤษ และใช้จัดพระราชพิธีสำคัญ ๆ อย่างพิธีอภิเษกสมรสระหว่างเจ้าฟ้าชายชาลส์กับเจ้าหญิงไดอานา

**พิพิธภัณฑ์ศิลปะวิกตอเรียแอนด์อัลเบิร์ต
(Victoria And Albert Museum)**

พิพิธภัณฑ์ศิลปะและการตกแต่งที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งภายในจัดแสดงข้าวของเครื่องใช้ งานศิลปะและวัตถุต่าง ๆ ที่รวบรวมจากหลายพื้นที่ ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นประติมากรรมของตกแต่งบ้านทั้งในอดีตและปัจจุบัน สิ่งหนึ่งที่ผู้มาเยือนห้ามพลาดเด็ดขาด ก็คือ บันทึกของเลโอนาร์โด ดา วินชี จิตรกรชื่อดัง ก้องโลกชาวอิตาลี ที่บันทึกรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ ในส่วนของศิลปะไทยนั้น ประกอบไปด้วย พระพุทธรูปจากสมัยทวารวดี พระพุทธรูปจากอยุธยาและสุโขทัย



**LEADERS SEMINA TRIP TO
ENGLAND**

**ลอนดอนอาย
(The London Eye)**

ชิงช้าสวรรค์ที่สูงที่สุดในทวีปยุโรป เปิดตัวครั้งแรกในปี 2000 ด้วยความสูง 135 เมตร หรือราวตึก 45 ชั้น ตั้งอยู่ทางใต้ของริมแม่น้ำเทมส์ ระหว่างสะพานเวสต์มินสเตอร์กับสะพานฮันเกอร์ฟอร์ด เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก จะเห็นได้จากจำนวนผู้มาเยือนกว่า 3 ล้านคนต่อปี ชิงช้าสวรรค์แห่งนี้นับว่าเป็นจุดชมวิวของมหานครลอนดอนที่เคลื่อนสูงขึ้นแบบ 360 องศา และหากชมวิวในช่วงเวลาค่ำคืน บอกได้คำเดียวว่าจะเห็นวิวของมหานครลอนดอนสวยงามเกินคำบรรยาย





SUCCESSMORE
WORLD
EXPERIENCE

ย่านโรงละคร เวสต์ เอนด์ เรียเตอร์ ดิสทริค (West End Theater District)

เป็นย่านที่เต็มไปด้วยความรื่นเริง เปรียบเสมือนกับบรอดเวย์ในสหรัฐอเมริกา นับว่าเป็นสวรรค์สำหรับผู้ที่ชื่นชอบละครเพลง เพราะที่นี่ได้รวบรวมละครเพลงไว้หลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น ไลอ้อนคิงส์ และชาร์ลิดกับโรงงานช็อกโกแลต เป็นต้น สถานที่แห่งนี้เชื่อว่าจะมีแต่เพียงการแสดงเท่านั้น แต่ยังมีร้านค้าและร้านอาหารที่ขึ้นชื่ออีกมากมาย เช่น เบ็ดย่าง โฟว์ซีซัน ซื่อดังที่คนไทยส่วนใหญ่จะต้องแวะมาลิ้มลองสักครั้งหนึ่ง

ตลาดพอร์ตเบลโล (Portobello Road Market)

ตลาดขายของโบราณที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีประวัติศาสตร์ยาวนานถึง 150 ปี ขึ้นชื่อในเรื่องสินค้ามือสองไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า เครื่องประดับ ของที่ระลึก เครื่องดนตรี ผักและผลไม้ รวมถึงร้านอาหาร คาเฟ่ต่าง ๆ กว่า 1,000 ร้านค้า ที่ทอดยาวสองแนวถนนพอร์ตโอบेलโล มีระยะทางกว่า 3 กิโลเมตร ทำให้ตลาดแห่งนี้มีเสน่ห์และน่าหลงใหลยิ่งนัก ตลาดแห่งนี้ยังถูกใช้เป็นฉากในภาพยนตร์ฮอลลีวูดเรื่องน็อตติ้งฮิลล์ เอาเป็นว่า ใครที่ชื่นชอบการช้อปปิ้ง ห้ามพลาด ที่จะแวะมาสัมผัสกับบรรยากาศของตลาดแห่งนี้

o...
AND



พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ธรรมชาติ (Natural History Museum)

เป็นสถานที่รวบรวมความรู้ และบอกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของโลก ตั้งแต่ยุคดึกดำบรรพ์จนถึงปัจจุบัน พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ถูกแบ่งออกเป็นสองส่วน โดยส่วนแรก จัดแสดงถึงจุดกำเนิดของโลก โลกในปัจจุบัน โลกในอนาคต พลังของธรรมชาติ พันธุ์พืชที่มายอยู่บนโลกส่วนที่สอง จัดแสดงเรื่องราวสิ่งมีชีวิตที่เคยอาศัยและยังคงอาศัยอยู่บนโลกตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นไดโนเสาร์ ช้างแมมมอธ วาฬ รวมถึงวิวัฒนาการของมนุษย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งไฮไลท์อยู่ที่หุ่นจำลองวาฬสีน้ำเงินขนาดเท่าตัวจริง ที่ลอยอยู่กลางห้องโถงของพิพิธภัณฑ์แห่งนี้

พิกคาดีลลี เซอร์คัส (Piccadilly Circus)

ตั้งอยู่ทางฝั่งตะวันตกของมหานครลอนดอน เป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คที่สำคัญของชาวลอนดอน ที่ถูกห้อมล้อมไปด้วยร้านค้า ร้านอาหาร นานาชนิดและสถานบันเทิงต่าง ๆ ตลอดสองข้างทาง ทำให้สถานที่แห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่เคยหลับใหล และยังเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ขึ้นชื่ออีกด้วย และอีกหนึ่งไฮไลท์ที่โดดเด่น ก็คือ ลานน้ำพุ “ชาฟเทส เบอรี เมมโมเรียล” หรือที่รู้จักในชื่อน้ำพุรูปหล่อเทพอิริออส (เทพแห่งความรัก) ที่นักท่องเที่ยวต้องแวะมาถ่ายภาพเป็นที่ระลึก นอกจากนี้ ยังมีการแสดงงานศิลปะและการแสดงจากศิลปินเปิดหมวก นับว่าเป็นสถานที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกให้มาเยือนที่นี่

ทั้งหมดนี้ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของ มหานครลอนดอน ที่พวกเรา...

ชาวซิกเซสมอร์ จะได้ไปร่วมเปิดประสบการณ์และ
เติมเต็มชีวิต ฉบับหน้า มอร์แมน จะมาขยายภาพ
ความฝันในเมืองอื่น ๆ ของประเทศอังกฤษอีก
แล้วพบกันครับ...

ปัญหา! สุขภาพผิวในยุคปัจจุบัน

ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับผิวของผู้คนในยุคนี้ ไม่ได้มีแค่ริ้วรอยและความหย่อนคล้อยที่เกิดขึ้นบนใบหน้าตามตัวเลขของอายุที่เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปีเท่านั้น แต่ยังต้องเผชิญกับความหมองคล้ำ ผิวแห้งกร้าน ที่มาจากมลภาวะ แสงแดด ความเครียดสะสม และการพักผ่อนที่ไม่เพียงพออีกด้วย



“
**ผิว ถือเป็นด่านแรก
 ที่จะช่วยปกป้อง
 อันตราย จากปัจจัย
 ภายนอกต่าง ๆ
 ที่กระทบต่อร่างกาย**
 ”

ไม่ว่าจะเป็นเชื้อโรค สิ่งสกปรก แสงแดด อากาศ และมลภาวะที่เป็นพิษ ทำให้เซลล์ผิวเสื่อมลงร่วมกับการเปลี่ยนแปลงของเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพจากปัจจัยภายในที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ เช่น อายุฮอร์โมน ความเครียด และการพักผ่อนไม่เพียงพอด้วย ทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ยากจะหลีกเลี่ยงนี้ จึงส่งผลให้ผิวเสื่อมสภาพลงไปที่ละเล็กทีละน้อยแบบไม่รู้ตัว จนในที่สุดจะเกิดปัญหาสุขภาพผิวต่าง ๆ ดังนี้



1 ริ้วรอย (Wrinkle)

เป็นสัญญาณเปลี่ยนแปลงของผิวจากกาลเวลา เกิดจากโครงสร้างของผิวหนังอ่อนแอลงความยืดหยุ่นของผิวน้อยลงจากชั้นคอลลาเจน และชั้นไขมันที่เสื่อมสภาพ หรือมีปริมาณคอลลาเจนลดลงโดยเริ่มต้นจากริ้วรอยเล็ก ๆ ตื้น ๆ บริเวณรอบดวงตาหน้าผาก มุมปาก ระหว่างคิ้ว และจะปรากฏเด่นชัดเมื่อมีอายุเพิ่มมากขึ้นจนเป็นริ้วรอย ร่องลึกเห็นผิวบนใบหน้าเหี่ยวย่นชัดเจน



2 ผิวแห้ง (Dry Skin)

เกิดจากการขาดความชุ่มชื้น เนื่องจากสูญเสียน้ำในชั้นผิว โดยอาจมีสาเหตุจากการโดนแสงแดดนานเกินไป อากาศแห้งในฤดูหนาวหรืออาบน้ำอุ่นนานเกินไป ทำให้รู้สึกผิวแห้งตึงและมีอาการระคายเคือง รวมถึงเมื่ออายุมากขึ้นรูขุมขนจะทำการผลิตน้ำมันน้อยลง ส่งผลให้ผิวดูแห้งและหยาบกร้านมากขึ้น

3 ฝ้า (Melasma)

เป็นสีผิวหรือรอยหมองคล้ำของผิวหนัง ที่เกิดจากเซลล์ผิวถูกทำลายด้วยปัจจัยภายนอก ได้แก่ แสงแดด อากาศ มลภาวะต่าง ๆ แสงจากคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ และปัจจัยภายใน ได้แก่ ความเครียด ความวิตกกังวลการเปลี่ยนแปลงของฮอร์โมน การนอนหลับพักผ่อนที่ไม่เพียงพอฝ้ามักจะเกิดที่บริเวณโหนกแก้มและสันจมูก ถ้าเป็นเวลานานขึ้น ฝ้าจะลึกขึ้น รอยดำมากขึ้น จนกลายเป็นกระได้



เมื่อทุกคนมีโอกาสเกิดปัญหาของผิวได้ง่าย จึงควรรักษาทางป้องกันการเกิดปัญหาของผิวดังแต่เนิ่น ๆ วิธีที่ดีที่สุดคือ การป้องกันสาเหตุจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผิว และควบคุมปัจจัยภายในให้ดีก็จะช่วยลดปัญหาของผิวทั้งริ้วรอย ฝ้า รอยหมองคล้ำหรือผิวแห้งได้ แต่ถ้าป้องกันสาเหตุต่าง ๆ ได้ยาก ก็ควรเลือกรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ช่วยป้องกันและฟื้นฟูเซลล์ผิว ที่มีสารประกอบสำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



คอลลาเจน (Collagen)

เป็นองค์ประกอบสำคัญของผิว ที่อยู่ในชั้นหนังแท้ ซึ่งคอลลาเจนในร่างกายจะมีมากเมื่ออายุน้อย และจะเริ่มลดลงเรื่อย ๆ เมื่ออายุมากขึ้น จนทำให้เกิดริ้วรอยเหี่ยวย่นขึ้น การรับประทานคอลลาเจน จะช่วยให้ผิวหนังกระชับขึ้น ผิวมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ช่วยลดการเกิดริ้วรอย ทำให้ผิวดูเรียบเนียนขึ้น



กลูตาไธโอน (Glutathione)

เป็นกรดอะมิโนโปรตีน ที่จัดเป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยป้องกันไม่ให้เซลล์เสื่อม ช่วยปรับให้ผิวกระจ่างใส โดยยับยั้งการสร้างเมลานินหรือเม็ดสีผิว จึงช่วยให้ผิวดูอ่อน ๆ ขาวใสขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ



เซราไมด์ (Ceramide)

เป็นสารจำพวกไขมัน มีชื่อว่า สฟิงโกไลปิด ทำหน้าที่ปกป้องเซลล์ผิวจากปัจจัยภายนอก ช่วยอุ้มน้ำโดยรักษาระดับความชุ่มชื้นของผิว ทำให้ผิวมีความชุ่มชื้น ไม่แห้งกร้าน ชั้นผิวแข็งแรง เกิดริ้วรอยช้าลง



Did You KNOW "คอลลาเจน"...?

แบบไหนที่ดีต่อผิวที่สุด

คอลลาเจน (Collagen) เป็นโปรตีนชนิดหนึ่งที่มีโครงสร้างโมเลกุลใหญ่ เป็นองค์ประกอบสำคัญของผิวหนัง ปกติร่างกายจะดูดซึมได้ค่อนข้างยาก จึงจำเป็นต้องผ่านกระบวนการย่อยให้ได้คอลลาเจนที่มีขนาดโมเลกุลเล็กลงเพื่อดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ง่าย



คอลลาเจน จะถูกย่อยในลำไส้เล็กไปเป็นกรดอะมิโน ซึ่งจะถูดูดซึมเข้าสู่กระแสเลือดและซ่อมแซมส่วนต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในชั้นผิวหนัง ข้อต่อกระดูกและกล้ามเนื้อ

คอลลาเจนและกรดอะมิโน มีส่วนช่วยในการสร้างเส้นใยคอลลาเจนและอีลาสตินให้กับร่างกาย จึงเป็นกุญแจสำคัญในการสังเคราะห์คอลลาเจน สังเคราะห์กรดไฮยาลูรอนิก ซึ่งช่วยให้ร่างกายมีความยืดหยุ่น และช่วยให้ผิวหนังแข็งแรงขึ้น

ด้วยปัจจัยหลายอย่างที่ทำให้ "คอลลาเจน" ในร่างกาย ลดลงเรื่อย ๆ ตามอายุที่เพิ่มมากขึ้น...

ทั้งรังสี UV จากแสงแดด ความเครียด การพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ รับประทานอาหารไม่ครบ 5 หมู่ เป็นต้น ทำให้ร่างกายได้รับคอลลาเจนไม่เพียงพอต่อความต้องการจนเป็นเหตุให้ผิวแห้งหยาบกร้าน และเกิดริ้วรอยก่อนวัยอันควร



ขนาดอนุภาคของคอลลาเจน...มีผลต่อการดูดซึมและการซ่อมแซมส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย
คอลลาเจนสายยาวจะมีขนาดอนุภาคใหญ่ ทำให้ร่างกายดูดซึมได้น้อยกว่าคอลลาเจนสายสั้นที่มีขนาดอนุภาคที่เล็กกว่า ขนาดอนุภาคของคอลลาเจนยิ่งเล็กก็จะดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ดี จึงมีประสิทธิภาพในการฟื้นฟูและซ่อมแซมผิวได้ดีกว่า จึงมีการแบ่งแยกชนิดของคอลลาเจนตามขนาดดังนี้

- **คอลลาเจนเปปไทด์ (Collagen Peptide)**

เป็นคอลลาเจนสายยาว ที่มีขนาดอนุภาคประมาณ 5,000 - 6,000 ดาลตัน ซึ่งมีขนาดใหญ่ทำให้ดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ช้าที่สุด

- **คอลลาเจนไตรเปปไทด์ (Collagen Tripeptide)**

เป็นคอลลาเจนที่มีอนุภาคขนาดเล็กกว่าคอลลาเจนเปปไทด์ มีอนุภาคประมาณ 600 - 1,000 ดาลตัน ร่างกายจึงดูดซึมได้ดีกว่าคอลลาเจนเปปไทด์

- **คอลลาเจนไดเปปไทด์ (Collagen Dipeptide)**

เป็นนวัตกรรมในการสกัดคอลลาเจน ให้มีกรดอะมิโนที่เป็นโครงสร้างของคอลลาเจนเรียงต่อกันเพียง 2 ตัวเท่านั้น มีขนาดอนุภาคประมาณ 200 ดาลตัน จึงทำให้ดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ง่าย

- **ไฮโดรไลซ์ คอลลาเจน ไตรเปปไทด์ (Hydrolyzed Collagen Tripeptide)**

เป็นคอลลาเจนที่ผ่านการไฮโดรไลซ์คอลลาเจนให้มีอนุภาคที่เล็กลงเหลือประมาณน้อยกว่า 280 ดาลตัน จึงดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ง่าย มีประสิทธิภาพในการฟื้นฟูและซ่อมแซมส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะเซลล์ผิวหนึ่งได้ดีมาก

ขนาดของคอลลาเจนที่เล็ก มีผลต่อการดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย และถ้าหากผสมผสานกับนวัตกรรม FIR ก็ยิ่งช่วยเพิ่มการดูดซึมให้ดีขึ้นอีก จึงช่วยฟื้นฟูเซลล์ผิวได้ดีกว่าคอลลาเจนทั่วไปถึง 2.6 เท่า



5 งานเสาหลัก... ของผู้นำยุคใหม่

สวัสดีครับทุกท่านครับ More Guru หมนวนกลับมามาพบกันท่านอีกแล้ว ยิงเข้าสู่ไตรมาสที่ 3 และ 4 เสียงปีกลอง ยิงรัวเร็วขึ้น ส่งผลต่อความรู้สึกว่า เวลาช่างเปลี่ยนผ่านรวดเร็วเหลือเกิน เพื่อให้ทุกท่านมีแนวคิดในการขับเคลื่อนทีมสู่ชัยชนะในครั้งนี้ ผมจะขอแบ่งปันในเรื่อง “5 งานเสาหลักของผู้นำยุคใหม่” ดังนี้ครับ

ภาพวิสัยทัศน์ใหม่ ขององค์กรในยุค New Normal

จากเดิมที่ผู้นำ เคยมีภาพวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และได้สื่อสารภาพวิสัยทัศน์ออกไปจนผู้คนในองค์กรมองเห็นร่วมกันแล้ว แต่ในโลกยุคใหม่ที่มีโควิด-19 เข้ามาเป็นส่วนผสมจนสร้างให้เกิดความปกติใหม่ แล้วผู้นำจึงจำเป็นต้องมองภาพวิสัยทัศน์ใหม่ว่าองค์กรของเราจะเป็นใคร คุณค่าหรือประโยชน์ที่เรามีต่อโลกคืออะไร มีส่วนผสมตรงไหนของภาพที่ต้องปรับเปลี่ยนบ้าง ภาพของผู้คนที่มาเกี่ยวข้องกับองค์กรของเรา จะเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันในรูปแบบไหน เราจะปรับย้ายภาพองค์กรของเราไปอยู่ในตำแหน่งที่มีข้อได้เปรียบอะไรบ้าง

ความสามารถหลัก ในขนาดที่เป็นแก่น ในการแข่งขัน ของ เราคืออะไร

เมื่อโลกเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน และเกมการแข่งขันเปลี่ยน ความสามารถหลักที่เราเคยใช้ในการแข่งขันและสร้างชัยชนะได้ มันยังคงใช้ได้อยู่อีกหรือไม่ เราต้องพัฒนาความสามารถอะไรขึ้นมารองรับจึงจะขับเคลื่อนองค์กรให้ไปต่อได้ เช่นเมื่อก่อนองค์กรของเรามีสินค้าเป็นความสามารถหลัก แต่ตอนนี้มีคู่แข่งที่พัฒนาสินค้าได้ดีเท่าเราแล้ว เราจะฉีกหนีอย่างไร จะพัฒนาความสามารถหลักใหม่ ๆ อะไร เพื่อให้เป็นความแตกต่างได้บ้าง

การสร้างวัฒนธรรม องค์กร ที่รวมพลังสู่ การสร้างสรรคสิ่งใหม่

องค์กรสร้างผลลัพธ์ผ่านคน และการสร้างผลลัพธ์ผ่านคนได้ดั้นนั้น ต้องสร้างผ่านคนที่รวมพลังการคิด พุด และทำสิ่งสร้างสรรค์เดียวกัน ซึ่งการที่ผู้คนแต่ละคนจะทำพฤติกรรมที่ว่ามันได้ มันเกิดจากการสร้างวัฒนธรรมองค์กร หากผู้นำสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เด่นชัด นั้นหมายถึง มีค่านิยมบางอย่างที่แสดงออกทางพฤติกรรมร่วมกันของผู้คนส่วนใหญ่ในองค์กร มันจะมีพลังของเอกลักษณ์ที่ชัดเจน และส่งผลต่อพลังทีมในการพิชิตเป้าหมายร่วมกัน

การใส่ใจ การมีสาย สัมพันธ์และการเชื่อมโยงกับผู้คน

ผู้นำต้องใส่ใจ รับฟัง ให้เกียรติและให้ผู้คนมีส่วนร่วม รวมถึงการมีสายสัมพันธ์ที่ดี และมีการเชื่อมโยงเรื่องราวกับผู้คนอย่าทำตัวเหมือนสะพานที่ตัดขาด ทำให้ไม่สามารถเชื่อมผืนดินสองฝั่งคลอง เมื่อผู้นำทำสิ่งเหล่านี้ได้ดี สิ่งที่จะเกิดตามมา ก็คือความรู้สึกดีของผู้คน ความไว้วางใจ และการเปิดใจ เปิดรับและความยืดหยุ่นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้นำได้ใจคนและนำไปสู่การเสนอแนะเพื่อปรับเปลี่ยน ทั้งผู้ตามเสนอแนะให้ผู้นำปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และผู้นำ เสนอแนะให้ผู้ตามปรับเปลี่ยน เป็นการให้สิทธิ์ทั้งสองฝั่ง ไม่ใช่การยึดถือประเพณีผู้นำคือความถูกต้อง

การนำเพื่อสร้าง ผลงานและการ สร้างคน

บทบาทของผู้นำที่แท้จริงคือการสร้างผลงานผ่านการสร้างคน แต่เนื่องจากการสร้างผลงานโดยตัวผู้นำเองนั้นมันง่ายกว่าการสร้างคน คนส่วนใหญ่จึงเลือกทำงานที่ง่ายกว่า นั่นก็คือ การเน้นไปที่การสร้างผลงาน ผู้นำที่ดีต้องสร้างงานทั้งระยะสั้น กลาง และยาวไปด้วยกัน ในช่วงแรกต้องเร่งสร้างผลงานเพื่อให้คนยอมรับ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องปั้นคนไปด้วย โดยการมอบหมายงาน สอนงาน และสอนเรื่องความคิด จนเขามีระดับภาวะผู้นำและการจัดการที่สูงขึ้น องค์กรก็จะเข้าสู่โหมดของการทวีปัญญาและทวีพลังเพื่อการเติบโต ยิ่ง ๆ ขึ้นได้

ทั้งหมดนี้คือ

“5 งานเสาหลักของ
ผู้นำยุคใหม่” หากท่าน
ต้องการยกระดับการนำ
ในยุค New Normal
นี่คือสิ่ง ที่คุณจะต้องพา
ตัวเองเข้าไปเกี่ยวข้อง...
แล้วคุณจะรู้ว่า การนำ
ไปสู่พลังทีม ที่สามารถ
สร้างสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม
มันไม่ยากอย่างที่คิด



5 "แคมป์เปียน"

หลักการนำทีมสู่ความเป็น...



ของ **เจอร์เกน คล็อปป์**

ในช่วงเวลานี้ วงการสื่อต่าง ๆ มีการพูดถึงความสำเร็จของ “เจอร์เกน คล็อปป์” ที่สร้างทีมลิเวอร์พูล จนเป็นแชมป์พรีเมียร์ลีกได้สำเร็จ หลังจากที่อยู่คอยกันมายาวนานกว่า 30 ปี ในที่สุดความหวังของสาวกหงส์ก็ กลายเป็นความจริง ในฐานะที่ผมก็เป็นแฟนหงส์แดงคนหนึ่ง จึงขอสกัดและ เรียบเรียง “5 หลักการนำทีมสู่ความเป็นแชมป์เปียนของ เจอร์เกน คล็อปป์” เพื่อเพิ่มโอกาสในการเป็นผู้นำที่ยอดเยี่ยมขึ้นทั้งของตัวเองและ ทุกท่าน ดังนี้ครับ

เริ่มต้นจากการปรับเปลี่ยน ความเชื่อที่มีต่อทีม ของผู้ มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เมื่อห้าปีที่แล้ว ก่อนที่คล็อปป์มารับตำแหน่ง เขาศึกษาประวัติศาสตร์ของลิเวอร์พูลมาอย่าง ดีและประเมินสถานการณ์ปัจจุบันไปถึงอารมณ์ ความรู้สึกที่ผู้คนขาดความเชื่อ ว่าลิเวอร์พูล จะ กลับมาสู่ความยิ่งใหญ่ได้ ดังนั้น ในวันแถลงข่าว เขาจึงเน้นที่แกนหลัก 2 ประเด็น **ประเด็นแรก** เขาพูดถึงความเป็น ลิเวอร์พูลที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกของลิเวอร์พูล ซึ่ง เขาต้องการให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องไม่ลืมเลือน ความเป็นยักษ์ใหญ่ในตนเอง และ**ประเด็น ที่สอง** เขาประกาศภารกิจว่าเขาจะเปลี่ยน ความสงสัยที่มีต่อทีมของผู้มีส่วนได้เสียให้ กลายเป็นความเชื่อ ผ่านการสร้างผลงานที่ ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นการเริ่มต้นรับ ตำแหน่งที่ยกระดับความเชื่อมั่นต่อทีมของผู้ เกี่ยวข้องขึ้นมาได้ ซึ่งทุก ๆ ท่านสามารถ นำไปใช้เพิ่มความเชื่อของผู้คนได้

เขาให้ความสำคัญกับความ เป็นทีม ทั้งทีมในสนามและ ทีมนอกสนาม

คล็อปป์ ตระหนักและแสดงออกด้วยการ กระทำให้เห็นเสมอว่า ความสำเร็จของทีม นั้น มีทั้งผู้ที่อยู่เบื้องหน้า เบื้องกลาง และเบื้อง หลัง เขาให้ความสำคัญและยกย่องผู้คน ทุก ๆ บทบาท ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของสโมสร แฟนบอล ทีมสตาฟฟ์ ผู้ช่วย ทีมโค้ชผู้ช่วย แม่บ้าน นักกายภาพบำบัด นักเตะและ ครอบครัวนักเตะ ดังนั้น สิ่งที่คล็อปป์ได้รับ กลับมาก็คือ พลังทีมที่ยิ่งใหญ่ ทุกคนต่าง พยายามเพื่อสโมสรด้วยหัวใจ บางช่วงเวลาดู นักเตะบางตำแหน่ง เช่น นายประตูหรือ กองหน้าต้องการซ้อมเพิ่มนอกเวลาทำงาน โค้ชเฉพาะด้านก็ยินดีมาช่วย โดยไม่ได้รับ ค่าตอบแทนเพิ่ม นี่คือ จิตวิญญาณของทีม

เขาเชื่อมั่นในแนวทางการ ทำทีมที่มีองค์ประกอบของ ความเชื่อในระบบ และเชื่อ ผู้นำ

คล็อปป์ มีแนวทางการทำทีมที่เน้นการวิ่ง ไล่ลูกฟุตบอลของทุก ๆ ตำแหน่ง โดยเน้น การเสียบอลให้น้อยที่สุด และเมื่อเสียแล้ว ให้ระบบแย่งกลับมาให้เร็วที่สุด ดังนั้น ผู้ เล่นในทีมจึงเป็นผู้เล่นที่มีสติการวิ่งในสนาม สูงสุด และการเล่นโต้สู้ได้ นักเตะจะต้อง มีความพิถีพิถันกว่ามาตรฐานนักฟุตบอล อาชีพทั่วไป ทั้งหมดนี้เริ่มต้นจากระบบการ ฝึกซ้อมที่เข้มข้น และระบบการเล่นที่ทุ่มเท ด้วยพลังแห่งความเชื่อ อย่างไรก็ตามในช่วง ปีแรก ๆ ที่ผลงานยังไม่เข้าเป้า เขาก็ถูก วิพากษ์วิจารณ์ว่า ระบบของเขาน่าจะไม่ได้ผล กับทีมลิเวอร์พูล แต่เขายังมีความเชื่อต่อกล้า ความเชื่อที่มั่นคงลงสู่นักเตะ และยืนยันยึด ต่อเนื่องร่วมกันจนประสบความสำเร็จในที่สุด

เขาบอกภาพทั้งป่าและมอง ลงไปยังต้นไม้แต่ละต้น

คล็อปป์ มองทั้งภาพวิสัยทัศน์ของทีมและ มองรายละเอียดแต่ละคน แต่ละจุด เพื่อให้รายละเอียดส่งเสริมการสร้างภาพใหญ่ ที่สวยงาม เขาจะใช้ผู้ช่วยโค้ชในแต่ละด้าน อย่างครบถ้วนที่สุด มีโค้ชการทุ่ม บอล โค้ชจิตวิทยา โค้ชร่างกาย โค้ชด้าน โภชนาการ โค้ชด้านพัฒนาสหรือแม้กระทั่ง โค้ชการใช้ชีวิต การพักผ่อน และมีการวัด ความฟิตของสภาพร่างกาย จิตใจ ทั้งก่อน ฤดูกาล ช่วงเข้าฤดูและระหว่างฤดูกาลด้วย ซึ่งการเก็บรายละเอียดในขณะที่มุ่งไปสู่ภาพ แห่งความสำเร็จนั้น ทุกท่านสามารถเชื่อม เช้ากับงานที่รับผิดชอบได้ว่า จะไปปรับปรุง งานตรงจุดไหนบ้าง

การสื่อสารทั้ง ข้อความ ทำความเข้าใจ สร้างความ รักความเป็นหนึ่งเดียว และการปลุกฝังทัศนคติ แห่งผู้นำ

คล็อปป์ จะเน้นการสื่อสารทำความเข้าใจกับ ทีมทุก ๆ บทบาท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วน ของทีมนักเตะนั้น **คล็อปป์** จะเน้นสื่อสารให้ นักเตะทุกคนเข้าใจแผนการเล่น มองเห็น และเข้าใจจุดอ่อน จุดแข็งในแต่ละเกมที่ ผ่านมา และสื่อสารให้รับรู้ถึงสิ่งที่จะต้อง ปรับปรุง รวมทั้งแผนการเล่น วิธีการเล่น กับทีมต่อไป นอกจากนั้น **คล็อปป์** จะมีการ สื่อสาร ทั้งการเป็นผู้พูด ผู้ฟัง และตอบ คำถาม เพื่อให้ทุกคนมีความรักกัน เข้าใจกัน มีความสุขในการอยู่ร่วมกัน ทั้งใน และนอกสนาม หากนักเตะมีปัญหากัน เขา จะแยกคุยทีละคนก่อนเรียกมาคุยพร้อม กันเพื่อให้มีความเข้าใจซึ่งกันและกัน และ คล็อปป์ยังมีความสามารถในการปลุก ฝังทัศนคติแห่งชัยชนะให้แก่นักเตะ ดังนั้น แม้ทีมจะถูกนำไปก่อน แต่ก็พลิกกลับมาเป็น ฝ่ายชนะได้อยู่บ่อย ๆ ซึ่งหากทีมงานของเรา มีทัศนคติแห่งชัยชนะพวกเขาจะมีพลังแห่ง การยืนหยัดจนบรรลุเป้าหมายในที่สุด

ทั้งหมดนี้คือ “5 หลักการนำทีมสู่ความเป็น แชมป์เปียนของ เจอร์เกน คล็อปป์” ที่ผมสกัดและสรุป ออกมา ซึ่งเชื่อว่า หากทุก ท่านได้อ่านและทำความเข้าใจ กับมัน จะสามารถเป็นตัวช่วย ให้ท่านสามารถนำพาทีมไปสู่ ชัยชนะในปี 2020 ได้ อย่าง แน่นนอนครับ

ตารางการประชุม

ประจำเดือนกันยายน - ตุลาคม 2563



กันยายน September

วันที่	งานประชุม	เวลา	สถานที่
วันอาทิตย์ ที่ 6	- Start Your Business With "WHY"	08.00 - 17.00 น.	- โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ
วันพุธ ที่ 9	- President Talk	16.00 - 18.00 น.	- สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน ห้อง 301
วันพฤหัสบดี ที่ 10	- Diamond & Up Meeting	21.00 - 22.00 น.	- Zoom
วันศุกร์ ที่ 11	- Platinum & Up Meeting "ชนะตั้งแต่ความคิด"	19.00 - 20.00 น.	- Zoom
วันเสาร์ ที่ 12	- Personal Branding : สารและการสื่อสาร เพื่อสร้างแบรนด์	18.00 - 20.00 น.	- FB Group : Personal Branding
วันจันทร์ ที่ 14	- Bronze & Up Meeting "7 รากฐานการสร้างธุรกิจให้เติบโต"	19.00 - 20.00 น.	- สำนักงานใหญ่ รัชโยธิน ห้อง 301 & ZOOM
วันอาทิตย์ ที่ 20	- Start Your Business with "WHY"	08.00 - 17.00 น.	- โรงแรม เอส หาดใหญ่
วันเสาร์ ที่ 26	- Personal Branding : การประเมินและตรวจสุขภาพแบรนด์	18.00 - 20.00 น.	- FB Group : Personal Branding
วันอาทิตย์ ที่ 27	- Start Your Business with "WHY"	08.00 - 17.00 น.	- เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ ฮอลล์ จ.กรุงเทพฯ

ตุลาคม October

วันที่	งานประชุม	เวลา	สถานที่
วันที่ 10-12	- SCM Health Creator Camp แคมป์สำหรับนักสร้างสรรคสุขภาพ	09.00 - 22.00 น.	- โรงแรม ชั้นไฮท์ ลากูน จ. ฉะเชิงเทรา
วันเสาร์ ที่ 17	- President Talk	13.00 - 15.00 น.	- สาขางอนแท่น
วันอาทิตย์ที่ 18	- Super VIP Restart	12.00 - 17.00 น.	- โรงแรม ธรรมรินทร์ ธนา จ. ตรัง
วันเสาร์ ที่ 24	- Super VIP Restart	12.00 - 17.00 น.	- สหกรณ์การเกษตร ปากแคว จ.สุโขทัย
วันอาทิตย์ ที่ 25	- Start Your Business With "WHY"	08.00 - 17.00 น.	- เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ ฮอลล์ จ.กรุงเทพฯ

***หมายเหตุ : สถานที่จัดงานต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงสามารถเช็คสถานที่จัดงานได้ที่ www.successmore.com ในหน้าตารางการประชุม

Incentive Trip



SCM พาเปิดประสบการณ์ใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ด้วยการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติใจกลางเขาใหญ่

คุณมีสิทธิ์ได้รับคำเชิญร่วมทริปท่องเที่ยวแบบเอ็กซ์คลูซีฟ หากคุณสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมไปเต็มอิ่มกับบรรยากาศกลางเขาใหญ่ กับห้องพักสุดหรู อาหารเลิศรส พร้อมมินิคอนเสิร์ตสุดสนุก พลาดไม่ได้กับทริป “เที่ยวฟรี สุดอากาศเต็มปอด 3 วัน 2 คืน” เพียงคุณทำคุณสมบัติ ดังนี้

HOTEL LABARIS @ KHAO YAI 3 วัน 2 คืน

ระยะเวลาการทำคุณสมบัติ 1 ส.ค. - 31 ต.ค. 63 | เดินทางท่องเที่ยว 16 -18 พ.ย 63



เงื่อนไขการทำคุณสมบัติ

รับสิทธิ์ 1 ที่นั่ง ★

1. ดำรงคุณสมบัติ New Gold 1 ครั้ง ใน 3 เดือน และเป็น Bronze อีก 1 ครั้ง ร่วมกับแนะนำ Supervisor 6 ราย หรือ Executive 3 รายใหม่ ใน 3 เดือน
2. สำหรับผู้ที่เคยดำรงคุณสมบัติ Gold ขึ้นไป ต้อง Re-qualified Gold อย่างน้อย 2 ครั้ง และเป็น Bronze อีก 1 ครั้ง ร่วมกับแนะนำ Supervisor 6 ราย หรือ Executive 3 รายใหม่ ใน 3 เดือน

รับสิทธิ์ 2 ที่นั่ง สำหรับรหัสคู่ ★★

1. ดำรงคุณสมบัติ Platinum ทุกเดือน ร่วมกับแนะนำ Supervisor 6 ราย หรือ Executive 3 รายใหม่ใน 3 เดือน
2. ตำแหน่ง Diamond และสูงขึ้นไป สามารถช่วยดาวเด่นไลน์ทำคุณสมบัติ ผ่านทริป 7 คนขึ้นไป โดยไม่นับรวมผู้ผ่านทริปในสาย Diamond ท่านอื่น ที่อยู่ใต้สายงาน ร่วมกับแนะนำ Supervisor 6 ราย หรือ Executive 3 รายใหม่ ใน 3 เดือน

หมายเหตุ :

- รัชชายอดส่วนตัวอย่างน้อย 750 PV ทุกเดือน
- บริษัทฯ หัก ภาษี ณ ที่จ่ายจากมูลค่าทริปเสมือนกับค่าคอมมิชชั่นทุกประการ

หมายเหตุ :
ทางบรรยากาศเป็นเพียงภาพประกอบเพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น บริษัทอาจขอสิทธิในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการท่องเที่ยวตามสถานการณ์เมื่อตอนหน้าชม อันมีผลกระทบต่อรางวัลสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการขายของปูนซีเมนต์ของ บริษัท ผู้ที่จะได้รับรางวัลในกิจกรรมส่งเสริมการขายนี้คือกิจกรรม จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขระเบียบและระเบียบปฏิบัติงานของบริษัท ซีเอสเอส มีอสัง จำกัด (มหาชน) เท่านั้น



SUCCESSMORE
WORLD
EXPERIENCE



SUCCESSMORE
Inspiration for your being

Leaders Seminar Trip To

ENGLAND

เก็บคะแนน 1 สิงหาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2564



เงื่อนไข : 1. รับประทานอาหาร 750 PV / เดือน
2. Sponsor New Sup ทุกเดือน

พิเศษ : 1. เป็น New Platinum Gen O 30 คะแนน
2. สร้าง New Platinum Gen 1 20 คะแนน
3. สร้าง New Platinum Gen 2 10 คะแนน

เก็บคะแนน : ครั้งที่ 1 รหัสเที่ยว 1,000 คะแนน รหัสสุ่ 1,500 คะแนน
ครั้งที่ 2 รหัสเที่ยว 1,400 คะแนน รหัสสุ่ 2,100 คะแนน
ครั้งที่ 3 รหัสเที่ยว 1,800 คะแนน รหัสสุ่ 2,700 คะแนน
ครั้งที่ 4 รหัสเที่ยว 2,200 คะแนน รหัสสุ่ 3,300 คะแนน
ครั้งที่ 5 รหัสเที่ยว 2,600 คะแนน รหัสสุ่ 3,900 คะแนน
ครั้งที่ 6 รหัสเที่ยว 3,000 คะแนน รหัสสุ่ 4,500 คะแนน

เงื่อนไขการสมัครโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง :

1. ผู้ผ่านเกณฑ์สมัคร จะต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของหน่วยงานของ บริษัทฯ ทุกประการ (ไม่ทำผิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน)
2. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผู้ผ่านเกณฑ์สมัคร โดยทางบริษัทฯ ให้อัปโหลดรูปถ่ายของตัว
3. บริษัทฯ ศึกษาดูงาน ที่ช่วย จากบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมในตำแหน่งที่สมัคร